

Pressemitteilung

Ulm, 07. März 2022

Am Puls der Zeit: Husqvarna optimiert mit den Modellen 310/315 Mark II seine beliebte Automower Mähroboter-Serie

Mähroboter-Pionier Husqvarna präsentiert mit den neuen Automower Modellen 310 Mark II und 315 Mark II die nächste Generation seiner beliebten Mähroboter für den heimischen Garten. Das neue, optimierte Design der Automower sorgt für reduzierte sowie vereinfachte Wartungsarbeiten und schenkt Gartenbesitzern gleichzeitig eine erstklassige Rasenpflege und mehr Zeit zum Genießen.



Die neuen Husqvarna Automower 310 Mark II und 315 Mark II ergänzen bewährte Features der Vorgängermodelle und sorgen mit einem verbesserten Design für einfachere Wartung sowie mehr freie Zeit im Garten.

Müheless zum perfekt geschnittenen Rasen – Das Mähroboter-Upgrade von Husqvarna

Premium-Leistung für mittelgroße Gärten: Dafür stehen die beiden neuen Husqvarna Automower Modelle 310 Mark II und 315 Mark II, die in der kommenden Gartensaison auf Rasenflächen bis zu 1500 Quadratmeter für einen perfekt geschnittenen Rasen sorgen. Die modernen Mähroboter passen sich flexibel auf individuelle Gegebenheiten der Grünfläche an: Eine automatische Durchgangserkennung führt das Gerät instinktiv durch enge Passagen. Das neu entwickelte systematische Passagenmähen und die patentierte Leitkabellösung von Husqvarna sorgen zusätzlich auch in solch engen Bereichen für einen professionell gemähten Rasen. Dank bewährter Husqvarna Technologie wie Frostsensor und Wetter-Timer reagieren die neuen Mähroboter umgehend auf Umwelteinflüsse oder andere Bedingungen und passen folglich ihren Mährythmus automatisch an das tatsächliche Graswachstum an. Das macht nicht nur die Rasenpflege komfortabler, sondern spart auch Strom und entlastet die Umwelt. In Ergänzung dazu sorgt der ECO-Modus dafür, dass während des Ladevorgangs des Automower Mähroboters der nicht benötigte Strom aus dem Begrenzungskabel gezogen wird. Für einen rundum perfekten Rasen sorgen außerdem das effiziente „One Spot Mowing“ auf konkreten Befehl sowie die Spiralschnittfunktion. Die Automower 310/315 Mark II erkennen ungemähte Flächen automatisch und schalten zum Ausgleich der Grashöhenunterschiede in den Spiralschnitt.

Zurücklehnen und mähen lassen: Die Wartung der Automower 310/315 Mark II wird zum Kinderspiel

Das verbesserte Design und intelligente Features machen die neuen Automower Mähroboter noch komfortabler in ihrem Betrieb und in der Wartung. Nicht nur die Steuerung und Konfiguration der Geräte über die Automower Connect App erleichtert das Bedienen. Das intelligente Verhalten der Automower bei Steigungen bis zu 40% mindern Abnutzung und das Risiko des Festfahrens. Wenn der Akku wieder aufgeladen werden muss, findet der Mäher mit einer der drei verschiedenen Suchmethoden sicher zurück zur Ladestation:

- Durch den Empfang eines Signals von der in der Ladestation integrierten Antenne
- Durch das Signal des Leitkabels
- Durch das Signal des Begrenzungskabels

Vor allem aber die bequeme Reinigung der Automower Mähroboter, die ab jetzt mit einem Wasserschlauch von allen Seiten möglich ist, schenkt neben der automatisierten Rasenpflege noch mehr Zeit, um den Garten zu genießen. Mit einem Gewicht von etwa 10 kg fahren Automower Mähroboter schonend auf dem Rasen und erzeugen dank verbautem Elektromotor weniger Geräusche und Emissionen als traditionelle Benzin-Rasenmäher, sodass weder Anwender noch die Nachbarschaft von der Rasenpflege gestört werden. Wie alle Automower Mähroboter von Husqvarna sind die Modelle 310/315 Mark II mit einem Diebstahlsicherungssystem ausgestattet, das eine Alarmanlage und einen persönlichen PIN-Code enthält, wodurch die Geräte im Falle eines Diebstahls unbrauchbar werden.



Husqvarna Automower 310 Mark II und 315 Mark II auf einen Blick:

- Gewicht: 9,4 kg
- Schnittfläche: 1000 m² / 1500 m²
- Schnitthöhe: 20-50 mm
- Schnittmuster: Zufälliges Mähmuster und automatische Durchgangserkennung inkl. systematischer Passagenmähfunktion für enge Passagen
- Reinigung: IPX5-konform (widersteht einem anhaltenden Niederdruck-Wasserstrahl)
- Steigungsleistung: 40%

Die Husqvarna Automower 310 Mark II und 315 Mark II sind voraussichtlich ab Frühjahr 2022 erhältlich.

Automower und Automower Connect sind eingetragene Warenzeichen von Husqvarna AB, Stockholm.

Für weiterführende Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Husqvarna Deutschland GmbH

Mirjam Binkowski

Hans-Lorensen-Str. 40

89079 Ulm

Tel.: +49 (0) 731 490 – 2672

E-Mail: mirjam.binkowski@husqvarnagroup.com

Husqvarna Deutschland GmbH

Carmen Zöttl

Hans-Lorensen-Str. 40

89079 Ulm

Tel.: +49 (0)731 490 340

E-Mail: carmen.zoettl@husqvarnagroup.com

haebmau ag

David Schwarz

Rosenthaler Str. 52

10178 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 726 208-422

E-Mail: husqvarna@haebmau.de

Über Husqvarna

Husqvarna ist eine Marke der Husqvarna Group. Seit 1689 am Markt, fertigt das Unternehmen heute hochwertige Garten- und Forstprodukte und führte bahnbrechende Innovationen wie die Vibrationsdämpfung und automatische Kettenbremse bei Kettensägen sowie den weltweit ersten kommerziellen Mähroboter, den Automower®, im Markt ein. Husqvarna bietet eine breite Palette leistungsstarker Outdoor Power-Produkte für Parks, Wald und Garten und steht für Technologieführerschaft in branchenrelevanten Bereichen wie Kettensägen, Trimmer, Rider-Aufsitzmäher und Mähroboter. Husqvarna Produkte werden in mehr als 100 Ländern hauptsächlich über Servicehändler verkauft.

Über die Husqvarna Group

Die Husqvarna Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Outdoor-Powerprodukten und innovativen Lösungen für die Forstwirtschaft, Landschafts- und Gartenpflege. Zu den Produkten gehören Kettensägen, Mähroboter, Freischneider und Aufsitzmäher. Zudem führt der Konzern europaweit im Bereich Gartenbewässerung und weltweit bei Schneidgeräten und Diamantwerkzeugen für die Bau- und Steinindustrie. Die Produkte und Lösungen der Gruppe werden im Fachhandel und auf der Großfläche in mehr als 100 Ländern, unter anderem unter den Marken Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah und Diamant Boart, für Privatanutzer und professionelle Anwender vertrieben. Der Nettoumsatz belief sich im Jahr 2019 auf 42 Milliarden schwedische Kronen. Der Konzern beschäftigt rund 13.000 Mitarbeiter in 40 Ländern.