

Sonderkraftstoff für 2-Takt-Motoren mit neuer Formel

STIHL MotoMix ECO enthält zehn Prozent-Anteil aus regenerativen Quellen



Waiblingen, Juni 2022. Für den umweltfreundlicheren Betrieb von benzinbetriebenen 2-Takt-Motoren steht mit STIHL MotoMix ECO ein neuer Sonderkraftstoff zur Verfügung. Seine patentierte Formulierung enthält einen zehnprozentigen Anteil an Rohstoffen aus erneuerbaren Quellen, vor allem Holzresten aus der Forstwirtschaft, die zu nutzbaren Kraftstoffbestandteilen verarbeitet werden. Der gebrauchsfertige Sonderkraftstoff (1:50) sorgt wie das seit langem bewährte Kraftstoffgemisch STIHL MotoMix für eine optimale Leistungsentfaltung bei 2-Takt-Motoren. Dabei gewährleistet der neue Sonderkraftstoff MotoMix ECO beste Kaltstarteigenschaften, eine maximale Beschleunigung über den gesamten Drehzahlbereich und ein einwandfreies Laufverhalten – und das bei einem um mindestens acht Prozent geringeren CO₂-Ausstoß im Vergleich zum klassischen MotoMix. Darüber hinaus setzt STIHL nicht nur bei MotoMix ECO selbst auf umweltfreundliche Bestandteile, sondern auch bei dessen Verpackung. Der Kanister des neuen Gemischs besteht zu mindestens 50 Prozent aus Rezyklat. Dieses Material entstammt einem Recyclingprozess und ermöglicht es, neuen Kunststoff durch Wiederverwertung von Plastikabfällen ressourcenschonend herzustellen.

Belegexemplar erbeten

Bildunterschriften



STIHL_MotoMix_ECO_Produkt.jpg

Mit dem neuen MotoMix ECO bietet STIHL für den Betrieb von 2-Takt-Motoren einen vorgemischten Sonderkraftstoff mit einem zehnpromzentigen Anteil an Rohstoffen aus regenerativen Quellen.

Bild: STIHL

Technische Daten

Sonderkraftstoff	
	MotoMix ECO
Gebindegröße (l):	5
Unverbindliche Preisempfehlung (Euro):	Preis auf Anfrage
Ab Juni im Fachhandel und online unter stihl.de erhältlich	

Über STIHL

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und private Gartenbesitzerinnen und -besitzer. Ergänzt wird das Sortiment durch digitale Lösungen und Serviceleistungen. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel und STIHL eigene Online-Shops, die in den nächsten Jahren international ausgebaut werden, vertrieben – mit 42 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 55.000 Fachhändlerinnen und -händlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2021 mit 20.094 Beschäftigten weltweit einen Umsatz von 5,06 Milliarden Euro.

Weitere Informationen zur STIHL Gruppe und Presseinformationen über STIHL Produkte zum Herunterladen unter www.stihl.de.

Zugang zu den Fachpresse-Seiten in der Rubrik „Unternehmen/Presse-Service“ über Benutzernamen: **presse**, Kennwort: **andstihl**

Leser-Kontaktadresse:

STIHL Vertriebszentrale AG & Co. KG, D-64807 Dieburg,

E-Mail: kundenservice@stihl.de, Tel. 06071 30 55 358, Fachhändlerverzeichnis unter www.stihl.de

Ihre Ansprechpartner für die Fachpresse:

Petra Möck
ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Postfach 17 71
D-71307 Waiblingen
Tel. +49 (0)7151 26-1360
E-Mail: fachpresse@stihl.de
www.stihl.de

Andreas Reich
FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Tel. +49 (0)40 67 94 46-34
E-Mail: stihl@faktor3.de
www.faktor3.de