



Presseinformation

COMPO Blumenerden bleiben Gold wert Fünf Jahre Goldjagd!

Münster (26.01.2023) – Wie in den vergangenen Jahren gilt auch im Jahr 2023: COMPO Blumenerden sind im wahrsten Sinne des Wortes Gold wert. In insgesamt 30 COMPO SANA®, COMPO BIO und öko balance Blumenerden versteckt sich je ein „Goldbarren“ aus Holz. Dieser kann vom glücklichen Finder gegen einen echten Goldbarren im Wert von jeweils 1.000 Euro eingetauscht werden. „In diesem Jahr feiert die im Handel und beim Endverbraucher beliebte Aktion ihren fünften Geburtstag“, erläutert Oliver Trappmann, Regional Director Central Europe bei COMPO. „Nachdem sich die Goldjagd in den ersten Jahren auf den stationären Handel beschränkte, wird sie auch in 2023 durch ein reichweitenstarkes Online-Gewinnspiel ergänzt.“

Die spielerische Aktion rückt die COMPO Erden aufmerksamkeitsstark in den Fokus. Das gilt genauso für das kontinuierlich wachsende Sortiment torffreier Bio-Erden wie für den Klassiker COMPO SANA® und die öko balance Erde. Außerdem steht die Goldjagd für eine attraktive Gewinnausschüttung. Das ergänzende Online-Gewinnspiel sorgt zudem für die digitale Verlängerung der Aktion auf compo.de/goldjagd und den Social Media-Kanälen des Unternehmens. Von dieser gezielten Ansprache online affiner Verbraucher profitiert der Handel genauso wie von Werbemitteln für Aktionsplatzierungen und der medienwirksamen Preisübergabe im Markt vor Ort.

„Die Goldjagd ist in mehrfacher Hinsicht ein Mehrwert für den Handel“, fasst es Stephan Engster, CEO von COMPO, zusammen. „Sie setzt starke Kaufimpulse am POS. Flankierende digitale Werbemaßnahmen erhöhen gleichzeitig die Markensichtbarkeit im Web und führen Endverbraucher in den stationären Handel.“

Über COMPO

COMPO ist einer der führenden Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten mit Hauptsitz in Münster. Neben Blumenerden umfasst das Sortiment Rasensaat, Dünger sowie Produkte zur Pflanzenpflege und zum Pflanzenschutz. Gegründet wurde das Unternehmen 1956 mit der Vermarktung von COMPO SANA®, der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen. Heute beschäftigt COMPO rund 800 Mitarbeiter an über 20 Standorten europaweit und erwirtschaftet einen Umsatz im mittleren 3-stelligen Millionenbereich.



Presseinformation

Bildmaterial

