

Pressemitteilung

Ulm, 03. März 2023

Husqvarna Mähroboter 550 EPOS (2.0): Systematisches Schneiden und maßgeschneidertes Mähmuster ohne Kabel

Virtuelle Begrenzungen, grenzenlose Möglichkeiten: Mähroboter-Pionier Husqvarna präsentiert ein Upgrade seines Husqvarna Automower 550 EPOS, dem weltweit ersten Mähroboter mit virtueller Boundary EPOS-Technologie. Das Upgrade resultiert in einem Produktivitätssprung, einschließlich der doppelten Flächenkapazität von bis zu 10.000 m² durch systematisches Schneiden, wodurch auch maßgeschneiderte Mähmuster ermöglicht werden.



Im Jahr 2020 brachte Husqvarna – weltweit führender Anbieter von Mährobotern – mit dem Automower Mähroboter EPOS 550 seinen ersten kabellosen Roboter auf den Markt. Das aktualisierte Modell sieht zwar unverändert aus, verfügt aber über drei bedeutende, produktivitätssteigernde Neuerungen. Zum einen ist das System nun in der Lage, anders als das Vorgängermodell systematisch anstatt zufällig zu mähen (1), wodurch die Kapazität verdoppelt und der EPOS Automower zu einer noch idealeren Lösung für Sportrasen wird. So können beispielsweise zwei Automower 550 EPOS Mähroboter einen kompletten Fußballplatz in 12-16 Stunden mähen, inklusive jedem einzelnen Grashalm. Zum anderen ist der Mähroboter jetzt serienmäßig mit einer 5 Klingen-Messerscheibe (2) inklusive verbesserten Messerklingen ausgestattet, was zu einem saubereren Schnitt und längeren Messerwechselintervallen führt. Die dritte Optimierung zeigt sich in der verbesserten Funknetzabdeckung der EPOS-Referenzstationen (3), wodurch die Installation auf großen Flächen wie beispielsweise Golfplätzen vereinfacht wird.

„Das verfeinerte, neue Husqvarna Automower 550 EPOS Modell ist für das Management von großen Anlagen- und Sportrasenflächen konzipiert, welches hohe Ansprüche an Ästhetik, Produktivität und minimale Geräusche mit sich bringt. Zudem erzeugt der Mähroboter keine direkten CO₂-Emissionen beim Einsatz.“, sagt Hannes Fellner, Leiter des technischen Außendienst bei Husqvarna Deutschland.

Das systematische Schneiden wird durch die EPOS-Technologie ermöglicht, die eine zentimetergenaue Navigation des Mähers gewährleistet. Die Fähigkeit des Mähroboters seine genaue Mähposition jederzeit zu kennen, ermöglicht das Laufen in unterschiedlichen Mustern wie geraden systematischen Linien. Mithilfe der App ist es außerdem möglich, Mähmuster anzupassen sowie Parallele, Schachbrett-, Diamant- und Dreiecksformen zu erstellen.

Ferngesteuerte Installation mit Controller

Eine weitere Neuheit für den Automower Mähroboter 550 EPOS ist die Möglichkeit zur Installation mit einem Controller, bei dem das Smartphone den Bildschirm bildet. Vor allem für große Flächen wird dadurch das Handling bei der Installation verbessert und ergonomischer gestaltet. Zudem kann wetter- und witterungsunabhängig gearbeitet werden, da die Touch-Funktion des Smartphones nicht mehr ausschlaggebend ist. Dies bringt vor allem für professionelle Garten- und Landschaftspflege einen entscheidenden Vorteil.



Über die EPOS-Technologie

Die virtuelle EPOS-Technologie von Husqvarna ist ein hochpräzises Satellitennavigationssystem, das eine Genauigkeit von 2-3 Zentimetern liefert, dem Anwender ein neues Maß an Flexibilität bietet und eine robuste und flexible Installation in Bereichen unter freiem Himmel gewährleistet. Durch die virtuellen Begrenzungen ist beispielsweise das Belüften und Vertikutieren jederzeit möglich, ohne physische Kabel zu beeinträchtigen. Zudem können Anwender dank der EPOS-Technologie Grenzen und Transportwege von ihrem Handy aus ändern. Mit der präzisen Flächenverwaltung können mehrere Arbeitsbereiche mit unterschiedlichen Mähzeiten und Einstellungen definiert werden. Außerdem ist es möglich, temporäre Aufenthaltszonen zu schaffen. Weiterführende Informationen zur EPOS-Technologie stehen unter: www.husqvarna.com/de/lernen-und-entdecken/husqvarna-epos/ zur Verfügung.

Fakten und Daten zum Husqvarna Automower Mähroboter 550 EPOS

- Systematisches Mähen
- Flächenleistung bis zu 10 000 m²
- 5 Klingen-Messerscheibe
- Kompatibel mit der EPOS-Technologie
- Amber Sicherheitsscheinwerfer
- FOTA (Firmware Over The Air)
- 45% Steigungsleistung
- Hervorragende Geländeleistung
- Orts- und zeitunabhängige Verwaltung über das Husqvarna Fleet Service System
- Wettetimer
- Gummi-Stoßfänger und Radbürsten
- Elektrische Schnitthöhenverstellung
- Geräuschpegel 63 dB (A)
- Gewicht 14,2 kg

Automower und Automower Connect sind eingetragene Warenzeichen von Husqvarna AB, Stockholm.

Für weiterführende Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Husqvarna Deutschland GmbH	haebmau ag
Mirjam Binkowski	David Schwarz
Hans-Lorensen-Str. 40	Rosenthaler Str. 52
89079 Ulm	10178 Berlin
Tel.: +49 (0) 731 490 2672	Tel.: +49 (0) 30 726 208 422
E-Mail: mirjam.binkowski@husqvarnagroup.com	E-Mail: husqvarna@haebmau.de

Über Husqvarna

Husqvarna ist eine Marke der Husqvarna Group. Seit 1689 am Markt, fertigt das Unternehmen heute hochwertige Garten- und Forstprodukte und führte bahnbrechende Innovationen wie die Vibrationsdämpfung und automatische Kettenbremse bei Kettensägen sowie den weltweit ersten kommerziellen Mähroboter, den Automower®, im Markt ein. Husqvarna bietet eine breite Palette leistungsstarker Outdoor Power-Produkte für Parks, Wald und Garten und steht für Technologieführerschaft in branchenrelevanten Bereichen wie Kettensägen, Trimmer, Rider-Aufsitzmäher und Mähroboter. Husqvarna Produkte werden in mehr als 100 Ländern hauptsächlich über Servicehändler verkauft.

Über die Husqvarna Group

Die Husqvarna Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Outdoor-Powerprodukten und innovativen Lösungen für die Forstwirtschaft, Landschafts- und Gartenpflege. Zu den Produkten gehören Kettensägen, Mähroboter, Freischneider und Aufsitzmäher. Zudem führt der Konzern europaweit im Bereich Gartenbewässerung und weltweit bei Schneidgeräten und Diamantwerkzeugen für die Bau- und Steinindustrie. Die Produkte und Lösungen der Gruppe werden im Fachhandel und auf der Großfläche in mehr als 100 Ländern, unter anderem unter den Marken Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah und Diamant Board, für Privatanutzer und professionelle Anwender vertrieben. Der Nettoumsatz belief sich im Jahr 2018 auf 41 Milliarden schwedische Kronen. Der Konzern beschäftigt rund 13.000 Mitarbeiter in 40 Ländern.