



## Presseinformation

### Dein Fleckchen Erde

**COMPO Kampagne zeigt, Gärtnern im Einklang mit Natur und Umwelt ist Lebensfreude pur.**

Münster, März 2023 – Ob im Garten oder auf dem Balkon, auf der Terrasse oder der Fensterbank – mit Pflanzen kann jedes Zuhause zu einem Rückzugsort oder einer persönlichen Wohlfühloase werden. COMPO setzt die erfolgreiche Kampagne „Dein Fleckchen Erde“ fort und rückt erneut den Garten als Sehnsuchtsort in den Mittelpunkt. Die 360° Kampagne spricht den Endverbraucher direkt an und zeigt, wie die eigene grüne Oase einen wertvollen Ausgleich zum Alltag schaffen kann und gleichzeitig für unzählige Möglichkeiten sorgt, sich selbst auszuprobieren. „Dein Fleckchen Erde“ startet jetzt und präsentiert sich in verschiedensten Formaten auf allen relevanten Kanälen – online wie offline.

„Unsere Mission ist es, vielfältige Qualitätsprodukte und -lösungen anzubieten, die jedem einen grünen, natürlichen und nachhaltigen Alltag ermöglichen“, sagt Stephan Engster, CEO von COMPO. Mit „Dein Fleckchen Erde“ setzen wir gezielt dort an, wo wir Menschen begeistern, und die Lust auf Gärtnern wecken.

Die diesjährige Kampagne baut auf der Wiedererkennung des bei Endverbrauchern und Handel fest etablierten „Fleckchen Erde“ der vergangenen Jahre auf. „‘Dein Fleckchen Erde‘ hat eine Leuchtturmfunktion. Das soll auch so bleiben. Deshalb werden Leitthema und Kommunikationsdach der Lebensqualität bewusst fortgeführt“, erklärt Engster. Das gleiche gilt für die direkte Ansprache des Endverbrauchers, die die Assoziation weckt, dass es sich bei den gezeigten Motiven um sein Fleckchen Erde handeln könne.

Die Bilder von frischer Erde bis sattgrünem Rasen zeigen: Gärtnern im Einklang mit Natur und Umwelt ist Lebensfreude pur. Sie wecken die Neugier und Lust, das eigene Fleckchen Erde ebenfalls in einen Ort der Ruhe und Entfaltung zu verwandeln. Ob mit täglich neuen Gartenideen, Pflgetipps oder Ratgeberbeiträgen, auch auf Social Media oder der Webseite begleitet COMPO Menschen mit Begeisterung fürs Grüne als beliebter Partner bei ihrem Hobby. Die richtigen Produkte helfen jedem dabei, ganz einfach das wahre Potential seiner Pflanzen zu entfesseln – auch mit zwei linken Händen statt einem grünen Daumen.

Im Mittelpunkt der Kampagne bleiben COMPOs umfangreiches Sortiment torfreduzierter und torffreier Blumenerden genauso wie nachhaltige Rasenpflege und Rasensaat. „Generell wollen immer mehr Hobbygärtner die optimale Pflege für ihre Pflanzen und gleichzeitig der Natur und Umwelt etwas Gutes tun. Das unterstützen wir mit einem entsprechenden Angebot“, so CEO Engster. Bei Handel und Endverbraucher beliebte Aktionen wie die [COMPO Goldjaag](#)<sup>1</sup>, die in diesem Jahr ihren fünften Geburtstag feiert, oder die neue [Rasen-Zugabeaktion](#)<sup>2</sup> setzen für die fokussierten Produktgruppen zusätzliche Kaufimpulse am POS. Flankierende digitale Werbemaßnahmen erhöhen die Markensichtbarkeit im Web und sprechen online-affine Verbraucher gezielt an.

Das gilt auch für das umfangreiche digitale Serviceangebot, das COMPO kontinuierlich ausbaut. Der WhatsApp-Service und der Rasenkalender sind die jüngsten Ergänzungen von COMPOs Servicepaket. Der [WhatsApp-Service](#) bietet Hobbygärtnern und Händlern schnelle und zuverlässige Pflanzendiagnosen und Antworten auf alle Fragen zum Thema Garten. Mit dem kostenlosen [Rasenkalender](#) erhalten Abonnenten ab sofort Erinnerungen für die wichtigsten Rasentermine direkt auf ihr Mobiltelefon. „Im positiven Feedback von Seiten des Handels sehen wir uns in unserer Strategie klar bestätigt, in ganzheitlichen Lösungen zu denken“, erklärt Engster. „Ziel ist es,



## Presseinformation

Handelspartnern und Endverbrauchern als verlässlicher Experte für Gartenthemen auf allen Kanälen und zu jeder Zeit zu Seite zu stehen – ob mit dem richtigen Produkt, schneller Hilfe oder Inspiration.“

Wie in den vergangenen Jahren wurde die crossmediale Kampagne erneut inhouse entwickelt. „Das Wissen um die Bedürfnisse und Wünsche der unterschiedlichen Zielgruppen schafft die optimalen Voraussetzungen, unsere Endverbraucher mit Plakatmotiven und Anzeigen zu erreichen“, so Engster. Diese werden zielgruppenspezifisch als Print- und Onlinewerbung, via Social Media, OOH und am POS ausgespielt und begleiten Hobbygärtner durch die gesamte Gartensaison.

Die Kampagnensite finden sie [HIER](#).

[1] In insgesamt 30 COMPO SANA®, COMPO BIO und öko balance Blumenerden wird je ein „Goldbarren“ aus Holz versteckt. Dieser wird vom glücklichen Finder gegen einen echten Goldbarren im Wert von jeweils 1.000 Euro eingetauscht, der im Markt medienwirksam übergeben wird.

[2] Im Aktionszeitraum vom 01.03.2023 bis 15.06.2023 erhalten Endverbraucher beim Kauf mindestens eines COMPO Rasen-Langzeitdüngers (15 kg oder 20 kg) oder eines COMPO BIO Rasendüngers (20 kg) eine Gratis Streudose der COMPO SAAT® Nachsaat-Rasen im Wert von 13,99 € gratis dazu. Dafür muss nur der Kassenschein auf der COMPO-Website hochgeladen werden. Dann wird das attraktive Zugabe-Produkt dem Endkunden direkt nach Hause geschickt.

### Bildmaterial



### Über COMPO

COMPO ist einer der führenden Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten auf dem deutschen und internationalen Markt. Verbraucher finden im Sortiment alles, was Pflanzen für ein gesundes Wachstum benötigen – von Blumenerde und Dünger über Rasensaat bis hin zu Artikeln zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz mit Fokus auf biologischen Produkten.

Begonnen hat alles 1956 mit der Vermarktung der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen – der Geburtsstunde der bekannten und bis heute mehrfach ausgezeichneten COMPO SANA®. Heute arbeiten über 800 Mitarbeiter an über 25 Standorten Tag für Tag an der Entwicklung vielfältiger und nachhaltiger Qualitätsprodukte und -lösungen, die jedem dabei helfen, das wahre Potenzial seiner Pflanzen zu entfalten – ob mit zwei linken Händen oder einem grünen Daumen. Ziel ist es, das Leben jedes Menschen mit mehr Grün zu verschönern und dabei den Alltag im Einklang mit Natur und Umwelt zu stärken.