



Presseinformation

Auszeichnung beim „Life & Living Award“ 2023

COMPO zählt zu den beliebtesten Anbietern für Gartenpflegeprodukte

Münster, März 2023 – Die Rückbesinnung auf das heimische Umfeld hat sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Trend entwickelt. Der Life & Living Award rückt das eigene Zuhause als wichtigen Rückzugsort in den Fokus und wirft die Frage auf, welche Marken des häuslichen Umfelds für die größte Zufriedenheit sorgen. Die Antworten liefert eine repräsentative Verbraucherbefragung von ntv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität. Sie zeigt: COMPO gehört zu den drei beliebtesten Anbietern für Gartenpflege in Deutschland.

„Wir freuen uns, dass wir zu den Marken gehören, die bei den Endverbrauchern das größte Vertrauen genießen“, sagt Holger Otto Vox, Head of International Supply Chain Potting soil. „Die konsequente Arbeit am Sortiment, eine aufmerksamkeitsstarke Markenkommunikation auf allen relevanten Kanälen und COMPOs Vertriebsstrategie der vergangenen Jahre machen sich bezahlt“.

Neben der Gesamtzufriedenheit mit der Marke ging auch die Wiederkaufabsicht und die Bereitschaft zur Weiterempfehlung der Produkte in das Gesamtergebnis ein. „Unser Qualitätsversprechen, ein vollständiges Angebot nachhaltiger und innovativer Lösungen in allen Produktkategorien und höchste Ansprüche an die Anwenderfreundlichkeit schaffen Vertrauen in unseren Zielgruppen“, ist sich Stephan Engster, CEO von COMPO, sicher.

Über COMPO

COMPO ist einer der führenden Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten. Verbraucher finden im Sortiment alles, was Pflanzen für ein gesundes Wachstum benötigen – von Blumenerde und Dünger über Rasensaat bis hin zu Artikeln zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz mit Fokus auf biologischen Produkten. Begonnen hat alles 1956 mit der Vermarktung der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen – der Geburtsstunde der bekannten und bis heute mehrfach ausgezeichneten COMPO SANA®. Heute arbeiten über 800 Mitarbeiter an über 25 Standorten Tag für Tag an der Entwicklung vielfältiger und nachhaltiger Qualitätsprodukte und -lösungen, die jedem dabei helfen, das wahre Potenzial seiner Pflanzen zu entfalten – ob mit zwei linken Händen oder einem grünen Daumen. Ziel ist es, das Leben jedes Menschen mit mehr Grün zu verschönern und dabei den Alltag im Einklang mit Natur und Umwelt zu stärken.

Bildmaterial



Foto (v.l.): Moderatorin Tamara Bilic, Head of International Supply Chain Potting Soil Holger Otto Vox, Prokuristin der Störk GmbH Cordula Schmude, ntv-Moderator Torsten Knippertz

Fotocredit: Thomas Ecke / DISQ / ntv



Presseinformation



Fotocredit: Thomas Ecke / DISQ / ntv