



„Das kann kein Zufall sein!“ - KETTLER überzeugt mehrfach!

In den letzten vier Wochen wurde KETTLER Home&Garden im Zuge einiger unabhängig voneinander erhobenen Umfragen ausgezeichnet. In mehreren Kategorien belegten KETTLER Gartenmöbel den ersten Platz.

In einer Befragung des Marktforschungsinstitut ServiceValue, beauftragt durch das Handelsblatt, wurden 713 Unternehmen und Marken aus 40 Branchen untersucht. Der Bewertung liegen 110.000 Urteile von Verbraucherinnen und Verbrauchern zugrunde. KETTLER verdiente sich in der Kategorie Gartenmöbel die Auszeichnung „Höchste Zufriedenheit/Platz 1“.

Größer angelegt war die Studie "Deutscher Kunden-Award 2023 – Deutschlands beste Marken" der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV). Zentralen Themen waren dabei "Kundenzufriedenheit", "Qualität" und "Preis-Leistungs-Verhältnis" und zählte 340.000 Kundenurteile zu 1803 Unternehmen und 148 Produktsegmente aus. Auch hier wurde KETTLER mehrfach ausgezeichnet. Sowohl in der übergreifenden Gesamtauswertung als auch im Produktsegment Gartenmöbel attestierten die Befragten KETTLER eine herausragende Kundenzufriedenheit und Qualität.

Zusammen mit dem Fernsehsender ntv suchte das Deutsche Institut für Service-Qualität „Deutschlands Beliebtester Anbieter – Life & Living“. Der Award mit dem Fokus auf Wohnen, Haus und Garten wurde am 23.03.2023 in Berlin verliehen. KETTLER konnte zum dritten Mal in Folge überzeugen und ging auch hier in der Kategorie Gartenmöbel als Sieger hervor. Aspekte wie Vertrauen, Image, Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebotsumfang, Kundenservice und die Produktqualität flossen in die Bewertung ein. Auch TEST Bild und Statista haben im Rahmen einer unabhängigen Analyse die „TOP Marken Garten/ Haus & Küche 2023 gesucht. KETTLER wurde in dieser Umfrage zum Sieger in puncto Langlebigkeit.



„Das kann ja kein Zufall sein!“ meint Tim Dargel, Teil der Geschäftsführung, scherzhaft. „Natürlich freuen wir uns über jede Auszeichnung. Die Verleihung der Preise basiert jedoch auf der Meinung derer, die die Produkte auch tatsächlich regelmäßig nutzen. So ist der Award auch ein Indikator und Bestätigung für unsere Arbeit und die Qualität unserer Produkte.“

[Download Pressemeldungen, Unternehmensprofil und allgemeine Bilder](#)

Login: KETTLER-Presse-Login-2020

Über KETTLER Home&Garden GmbH

Seit über 70 Jahren stehen Gartenmöbel der Marke KETTLER für Funktion, Komfort, Qualität und Design. Das Sortiment erstreckt sich hierbei von praktischen Multipositionssesseln und strapazierfähigen Tischen, über moderne Lounge- und Casual Dining-Landschaften bis hin zu passenden Sonnenschirmen, Auflagen und Abdeckhauben. Mit jeder neuen, innovativen Entwicklung und jedem anspruchsvoll verarbeiteten Produkt ist KETTLER bestrebt, die so wertvolle Freizeit der Menschen mitzugestalten. KETTLER lässt Draußen und Drinnen verschmelzen und bietet die richtige Einrichtung für diese Wohlfühl-Bereiche. Als Partner des (stationären) Fachhandels vertreibt KETTLER seine Möbel national sowie international – dabei schenkt die Website www.kettler-garden.com zusätzlich Vorfreude auf den Sommer.

Textinformationen:

Umfang: 2.812 Zeichen inkl. Leerzeichen

Stand: Mai 2022

Foto:

KETTLER Home&Garden

Von links: Miguel Moeller (Marketing & Communication Manager) und Tim Dargel (Mitglied der Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb) haben mit den Auszeichnungen alle Hände voll zu tun.

Kontakt für Presserückfragen:

KETTLER Home&Garden GmbH

Miguel Moeller

Marketing und Kommunikation

Mobil: +49 151 16360309

E-Mail: marketing@kettler-garden.com