



VISIT US!

**Hall 10.2
O-011/P-010**



Tür auf zu neuen Freiheiten - KETTLER macht Garten und Balkon zum zweiten Zuhause

KETTLER stellt Weichen für die Zukunft: Neuer Look reflektiert den Zeitgeist!

KETTLER gilt als das Synonym für Gartenmöbel. Dieses Erbe gilt es, auf zeitgemäße Weise in die Zukunft zu führen. Dafür hat sich die Traditionsmarke Unterstützung von der Hamburger Kommunikationsagentur Yes IDEAS geholt. Die Lifestyle-Expert:innen haben zusammen mit dem Team von KETTLER Home&Garden die Markenidentität geschärft, was erstmals auf der Gartenlifestyle-Messe spoga+gafa in Köln präsentiert wird.

Ziel ist es, die Marke KETTLER (wieder) als die Nummer 1 für Gartenmöbel zu festigen und in den Köpfen der Verbraucher:innen zu verankern. Damit soll die Basis für langfristigen Erfolge geschaffen werden. Das Team hat eine Brücke zwischen der traditionsreichen Vergangenheit, dem Zeitgeist der Gegenwart und den Innovationen der Zukunft geschlagen. Das Ergebnis ist eine aktualisierte Kommunikation, die sich vor allem in einer emotionalisierten Bildsprache manifestiert.

Die visuelle Tonalität ist lebensbejahend, fröhlich und nah an den Verbraucher:innen. Bei der Farbgebung hat sich die Agentur an dem ikonischen Logo orientiert, das die Farben des Regenbogens widerspiegelt. Das Logo wurde ganz bewusst nicht verändert, sondern stattdessen als Mittelpunkt der Markenidentität gestärkt. Mit dem neuen Markenauftritt soll die Mitte der Gesellschaft, vor allem moderne Familien angesprochen werden, die ihren Balkon, Garten oder ihre Terrasse mit zeitgemäßen und komfortablen Möbeln in eine Wohlfühl-Oase verwandeln wollen. Qualität und Funktion stehen dabei ebenso im Fokus wie ein zeitgemäßer Anspruch an Stil und Design.

Der neue Auftritt reflektiert den Zeitgeist und knüpft gleichzeitig an die erfolgreiche Vergangenheit der Marke an. KETTLER gilt als Benchmark in Deutschland und will diesem Anspruch auch in Zukunft gerecht werden. Auf der spoga+gafa zeigt sich das Unternehmen erstmals in seinem neuen Look, der ab der Saison 2024 dann über alle Online- und Offline-Medien gespielt werden soll und erlebbar sein wird.



„Wenn es um Gartenmöbel geht, denkt man zuerst an KETTLER. Wir verstehen uns als Qualitätsführer und Marke der Mitte. Im Fokus jeder Sortimentserweiterung steht immer der Wunsch, die Freizeit der Menschen auf angenehmste Weise mitzugestalten. Unsere Kunden haben uns über Jahre in vielerlei Hinsicht ihre Loyalität bewiesen. Sie verdienen das perfekte Gefühl von gutem Service und einem Hauch von Freiheit. Das wollen wir mit unserem neuen Markenauftritt zum Leben erwecken“, erklärt Christian Dehn, Geschäftsführer von KETTLER Home&Garden.

Tür auf zu neuen Freiheiten

Gartenmöbel, Trends und Freiräume auf der spoga+gafa 2023 in Köln entdecken. Kommen Sie uns besuchen und erleben Sie das KETTLER Gefühl – vielfältig, mutig und bunt!

spoga gafa
cologne

18. bis 20. Juni 2023
Halle 10.2
Stand O-011 / P-010

KETTLER Home&Garden www.kettler-garden.com

[Download Pressemeldungen, Unternehmensprofil und allgemeine Bilder](#)
Login: KETTLER-Press-Login-2020



Über KETTLER Home&Garden GmbH

Gartenmöbel der Marke KETTLER stehen seit über 70 Jahren für Funktion, Komfort, Qualität und Design. Das breit gefächerte Sortiment reicht von praktischen Multipositionsesseln und strapazierfähigen Tischen über moderne Lounge- und Casual Dining-Landschaften bis hin zu passendem Zubehör wie Sonnenschutz und Auflagen. KETTLER Home&Garden verwandelt Garten und Balkon in einen Wohlfühl-Bereich, der Draußen und Drinnen verschmelzen lässt. Die KETTLER Home & Garden GmbH mit Sitz in Glinde bei Hamburg vertreibt die vielfältigen Outdoor-Produkte seit Dezember 2019. Themen rund um Logistik, Vertrieb und Marketing werden aus Gelsenkirchen gesteuert. Als Partner des (stationären) Fachhandels vertreibt KETTLER seine Möbel national sowie international – dabei schenkt die Website www.kettler-garden.com zusätzlich Vorfreude auf den Sommer.

Textinformationen:

Umfang: 2.688 Zeichen inkl. Leerzeichen
Stand: Mai 2023

Foto:

KETTLER Home&Garden

Exemplarisch für die neue Ausrichtung:

- 1) Ein Messebanner zum Hinweis auf den KETTLER Stand auf dem Koelnmesse Gelände
- 2) Anzeigenmotiv „Tür auf zu neuen Freiheiten“ mit dem Hinweis auf die spoga+gafa

Kontakt für Presserückfragen:

KETTLER Home&Garden GmbH

Miguel Moeller

Marketing und Kommunikation

Mobil: +49 151 16360315

E-Mail: marketing@kettler-garden.com