

Waiblingen, 13.07.2023

## STIHL eröffnet Markenwelt mit Ministerpräsident Winfried Kretschmann

Das Familienunternehmen STIHL eröffnet in Waiblingen die eigene Markenwelt. Sie ist das Leuchtturmprojekt einer mehrjährigen, umfangreichen Erweiterung des Stammsitzes des Unternehmens. Mit einer kurzweiligen Zeitreise macht die STIHL Markenwelt die fast 100-jährige Geschichte des Unternehmens und der Marke erlebbar. Ein besonderes Highlight der Ausstellung ist eine umfassende Wissensplattform zum Thema Faszination Wald.

„Die neue Markenwelt von STIHL beeindruckt mich. Es ist spannend zu sehen, wie viel Technologie und Know-how in diesen Produkten steckt“, so Ministerpräsident Winfried Kretschmann bei der feierlichen Eröffnung am 13. Juli. „Die neue Markenwelt beherbergt nicht nur eine tolle Ausstellung, sondern ist auch eine wertvolle Wissensplattform rund um Wald und Forst. Denn der Wald ist wichtig für uns: Als Lebensraum für Tiere, Pflanzen und Pilze, als Lern-, Erlebnis- und Erholungsort, als Wirtschaftsraum, als gigantischer CO<sub>2</sub>-Speicher und Sauerstoffproduzent und damit als Hoffnungsträger gegen die Klimaerhitzung. Diese Wunderkammer der Natur wollen wir bewahren und nachhaltig bewirtschaften. Familienunternehmen wie STIHL zeigen uns, dass wirtschaftliche Prosperität und Klimaschutz heute zusammengehören.“

Für den STIHL Beirats- und Aufsichtsratsvorsitzenden Dr. Nikolas Stihl ist der Neubau eine Investition in die Zukunft und ein starkes Bekenntnis zum Stammsitz des Unternehmens in Waiblingen: „Die Gesamtinvestition von mehr als 100 Millionen Euro, das mit Abstand teuerste Bauprojekt unserer Firmengeschichte, unterstreicht ein weiteres Mal die tiefe Verbundenheit von STIHL zum Standort und der Region. Die Markenwelt ist das Herzstück der Modernisierung und umfassenden Erweiterung des STIHL Stammsitzes. Sie bietet den Besucherinnen und Besuchern die Möglichkeit, unser Familienunternehmen mit unserer Philosophie, unserer Historie, Gegenwart und auch Zukunft auf eine informative und interaktive Weise kennenzulernen.“

### Facettenreiche Ausstellung auf drei Ebenen

Direkt am Ufer der Rems mit dem Blick ins Grüne umfasst die Markenwelt eine Ausstellungsfläche auf drei Ebenen von gut 1.500 Quadratmetern. „Neben der Entwicklung des Unternehmens und den innovativen Produkten von STIHL steht die Faszination für den Wald im Mittelpunkt der Ausstellung, die seit der Firmengründung 1926 durch Andreas Stihl untrennbar mit der Marke STIHL verbunden ist. Die Bedeutung des Waldes für unsere Erde, gerade im Spiegel des fortschreitenden Klimawandels, die Funktionsweise nachhaltiger Forstwirtschaft, aber auch die Relevanz des Waldes für jeden einzelnen von uns wird interaktiv auf einer eigenen Ebene präsentiert“, erklärt Sarah Gewert, STIHL Vorständin Marketing und Vertrieb. Entstanden ist die Wissensplattform in

Zusammenarbeit mit internationalen Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Forstwirtschaft. Sie verbindet die Forschung mit der Praxis und wird von Prof. Dr. Jürgen Bausch, Leiter der Professur für Waldbau an der Universität Freiburg, kuratiert.

Auf den beiden weiteren Ebenen „Vision“ und „Innovation“ wird die Geschichte des Unternehmens erzählt: von den Anfängen der Forstarbeit mit den ersten historischen Zweimannsägen über den aktuellen Stand wegweisender STIHL Technologien, bis hin zu einem Ausblick in die Zukunft und auf künftige Anwendungsfelder. Auch kommen in der Ausstellung Mitarbeitende zu Wort, die aktuelle und relevante Unternehmensthemen vorstellen, wie die STIHL Nachhaltigkeitsstrategie, die hohe Fertigungstiefe oder die Produktinnovationen hinsichtlich Sicherheit und Ergonomie. Neben Einblicken in die Fertigung und Montage gibt es zudem die Möglichkeit, die Produktvielfalt von STIHL für sämtliche Anwendungsgebiete kennenzulernen. Der Bereich von STIHL TIMBERSPORTS gibt den Besucherinnen und Besuchern die Möglichkeit, in die Wettkampfatmosphäre des Sportholzfällens einzutauchen. Abgerundet wird das Angebot mit einem Amphitheater für Produktvorführungen, einem Café und dem STIHL Markenshop.

Die Ausstellung wird in deutscher und englischer Sprache präsentiert. Sie spricht ein breites Publikum an – von Profis in Forst sowie Garten- und Landschaftsbau über Fans von STIHL bis hin zu allgemein interessierten Besucherinnen und Besuchern und jüngeren Gästen. Begleitend führt ein digitaler Guide durch die Ausstellung und bietet zusätzliche vertiefende Inhalte.

Für die breite Öffentlichkeit wird die STIHL Markenwelt ab Samstag, den 30. September ihre Pforten öffnen und künftig für Individualbesucher samstags und sonntags geöffnet sein. Hierfür startet ab Mitte September der Online Ticketverkauf über die Website [markenwelt.stihl.de](https://markenwelt.stihl.de). Bis zum Eröffnungstermin läuft eine interne Testphase, um weitere Besucherbetreuer zu schulen und die Betriebsabläufe zu optimieren.

#### Start der Bauarbeiten im Jahr 2019

Der Bau des neuen Gebäudeensembles begann 2019 mit der Entkernung des aus dem Jahr 1972 stammenden Hochhauses, das nun frisch saniert rund 300 modern gestaltete Arbeitsplätze und Besprechungsräume beherbergt. Die alten Firmengebäude um das Hochhaus herum sind Neubauten gewichen, in denen sich nun die Markenwelt, ein Betriebsrestaurant und weitere Büro- und Arbeitsflächen befinden. Trotz großer Herausforderungen während der Bauzeit durch die Corona-Pandemie, konnte der Zeitplan eingehalten und der neue Stammsitz des Unternehmens Ende 2022 wie geplant in Betrieb genommen werden. Der krönende Abschluss des Bauprojekts ist nun die Eröffnung der STIHL Markenwelt.

#### Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und private Gartenbesitzerinnen und -besitzer. Ergänzt wird das Sortiment durch digitale Lösungen und Serviceleistungen. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel und STIHL eigene Onlineshops, die in den nächsten Jahren international ausgebaut werden, vertrieben – mit 42 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 55.000 Fachhändlerinnen und -händlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2022 mit 20.552 Beschäftigten weltweit einen Umsatz von 5,49 Milliarden Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <https://corporate.stihl.de/presse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas-Stihl-Straße 4 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: [stefan.caspari@stihl.de](mailto:stefan.caspari@stihl.de)