

Deutschlands Beste Nachhaltigkeit

COMPO ist deutlicher Branchensieger „Nachhaltigkeit“ im Deutschland Test 2023

Münster, August 2023 – Aktuelle Zahlen belegen: Ob ein Produkt gekauft wird, ist zu 70 Prozent von der Wahrnehmung eines Unternehmens abhängig. Diese hängt – genauso wie die Bereitschaft, Marken oder Produkte weiterzuempfehlen – heute stärker denn je mit dem nachhaltigen Engagement des jeweiligen Unternehmens zusammen. Vor diesem Hintergrund haben das Hamburger Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) und DEUTSCHLAND TEST auf Basis einer umfangreichen Datenanalyse untersucht, welche Unternehmen in Deutschland bei Verbrauchern für die höchste ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung stehen. Als einziges Unternehmen in der gesamten Kategorie Gartenpflege erhält COMPO im Ranking die volle Punktzahl von 100 Punkten und wird als deutlicher Branchensieger für Nachhaltigkeit 2023 ausgezeichnet.

„Als einer der führenden internationalen Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten ist sich COMPO seiner Verantwortung gegenüber Natur und Umwelt bewusst. In unseren strategischen Leitsätzen haben wir uns dazu verpflichtet, unsere führende Rolle im Bereich biologischer und natürlicher Lösungen kontinuierlich auszubauen“, berichtet Stephan Engster, CEO von COMPO. „Wir freuen uns sehr, dass wir auch von Endverbrauchern nach vielen Jahren konsequenter Ausrichtung als die mit Abstand nachhaltigste Marke wahrgenommen werden.“

Für die Nachhaltigkeitsstudie wurden mehrere Millionen Verbraucherurteile in puncto Nachhaltigkeit analysiert, um „Deutschlands Beste Nachhaltigkeit“ nach Branchen, von Apotheken bis Versicherungen, zu finden. Die jeweiligen Branchensieger erhalten 100 Punkte und setzen damit die Benchmark für ihre Kategorie.

„Die Untersuchung zeigt: Ein vollständiges Angebot nachhaltiger und innovativer Lösungen in allen Produktkategorien, höchste Ansprüche an die Qualität und Anwenderfreundlichkeit und eine aufmerksamkeitsstarke Markenkommunikation auf allen wichtigen Kanälen machen sich bezahlt und schaffen Vertrauen in den relevanten Zielgruppen“, so Engster. COMPOs Kompetenz und Führungsanspruch als Green Leader wird auch von weiteren unabhängigen Instituten wie EcoVadis zertifiziert.

„Verantwortungsvolles Handeln und nachhaltiges Wirtschaften sind für COMPO zentrale Ansprüche entlang der gesamten Wertschöpfungskette – auf dem gesamten Weg von der Herstellung über verlässliche Handelspartner zum verantwortungsbewussten Kunden“, erläutert Engster. „Echte Nachhaltigkeit gelingt nur gemeinsam.“

Weitere Pressemeldungen zu COMPOs neuesten Awards finden Sie hier:

- [Produkt des Jahres 2022/2023](#)
- [Life & Living Award 2023](#)
- [Plastics Recycling Award](#)

Über COMPO

COMPO ist einer der führenden Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten. Verbraucher finden im Sortiment alles, was Pflanzen für ein gesundes Wachstum benötigen – von Blumenerde und Dünger über Rasensaat bis hin zu Artikeln zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz mit Fokus auf biologischen Produkten. Begonnen hat alles 1956 mit der Vermarktung der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen – der Einführung der bekannten und bis heute mehrfach ausgezeichneten COMPO SANA®. Heute arbeiten über 800 Mitarbeiter an über 25 Standorten Tag für Tag an der Entwicklung vielfältiger und nachhaltiger Qualitätsprodukte und -lösungen, die jedem dabei helfen, das wahre Potenzial seiner Pflanzen zu entfalten – ob mit zwei linken Händen oder einem grünen Daumen. Ziel ist es, das Leben jedes Menschen mit mehr Grün zu verschönern und dabei den Alltag im Einklang mit Natur und Umwelt zu stärken.

Bildmaterial

