



COMPO unterzeichnet Commitment Letter der Science Based Targets Initiative

Münster (November, 2023): Im Rahmen des unternehmensweiten ESG-Programms hat COMPO den Commitment Letter der Science Based Targets Initiative (SBTi) unterzeichnet. Damit verpflichtet sich COMPO zu wissenschaftlich fundierten Klimazielen und einer kontinuierlichen Überprüfung durch das weltweit anerkannte Netzwerk. Nach der Einreichung der eigenen Ziele folgt die Validierung durch die SBTi, die sich an aktuellen klimawissenschaftlichen Erkenntnissen orientiert.

Verantwortungsvolles Handeln und nachhaltiges Wirtschaften sind für COMPO zentrale Ansprüche auf allen Ebenen. Wie ernst COMPO seine selbst auferlegte Verpflichtung nimmt, äußert sich neben einer Vielzahl an Maßnahmen – erst im September hat COMPO seine DNK-Erklärung veröffentlicht – jetzt auch darin, dass der führende Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten in Europa seit Oktober 2023 als erstes deutsches Unternehmen der Kategorie Teil der Science Based Target Initiative (SBTi) ist.

„Bis heute hat COMPO bereits viel erreicht, um den Fußabdruck kontinuierlich zu verkleinern. Der Beitritt zu SBTi ist ein weiterer bedeutender Meilenstein im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie um konkrete und verbindliche unternehmensweite Ziele zur Emissionsreduzierung im Einklang mit der Klimawissenschaft vorzubereiten und zu verfolgen“, kündigt Stephan Engster, CEO von COMPO, an. Mit seinem Beitritt folgt COMPO dem durch die SBTi klar definierten Weg zur Emissionsreduzierung im Einklang mit den Zielen des Pariser Klima Abkommens.

Die Science Based Target Initiative ist eine Partnerschaft zwischen dem Carbon Disclosure Project (CDP), dem United Nations Global Compact, dem World Resources Institute (WRI) und dem World Wide Fund for Nature (WWF). Sie wurde 2015 ins Leben gerufen, um Unternehmen dabei zu unterstützen, Emissionsreduktionsziele im Einklang mit der aktuellen Klimawissenschaft und den Zielen des Pariser Abkommens festzulegen, die globale Erderwärmung auf 1,5 Grad gegenüber dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen.

Mit der Unterzeichnung und Einreichung des Commitment Letter hat sich COMPO dazu bekannt, die Einreichung von entsprechend konkreten, verbindlichen und wissenschaftsbasierten Zielen zur Emissionsreduzierung vorzubereiten und zu verfolgen. Damit folgt COMPO seinen zentralen Ansprüchen des verantwortungsvollen Handelns und nachhaltigen Wirtschaftens. „Unsere ambitionierten und harten Ziele im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie verleihen wir durch diesen konsequente Schritt als „Green Leader“ der Branche noch mehr Nachdruck“, so Engster. COMPO wird in den kommenden Monaten konkrete near term Zielsetzungen festlegen, die regelmäßig nach aktuellen wissenschaftlichen Maßstäben überprüft werden.



Presseinformation

Bildmaterial



Über COMPO

COMPO ist führender Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten in Europa. Verbraucher finden im Sortiment alles, was Pflanzen für ein gesundes Wachstum benötigen – von Blumenerde und Dünger über Rasensaat bis hin zu Artikeln zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz mit Fokus auf biologischen Produkten. Begonnen hat alles 1956 mit der Vermarktung der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen – der Einführung der bekannten und bis heute mehrfach ausgezeichneten COMPO SANA®. Heute arbeiten mehr als 800 Mitarbeiter an über 25 Standorten Tag für Tag an der Entwicklung vielfältiger und nachhaltiger Qualitätsprodukte und -lösungen.