

Pressemitteilung

Ulm, 24. April 2024

Husqvarna stellt innovative und kostengünstige Lösung für die Hybridrasenpflege im Fußball vor

Mit dem Rasenfilzentferner stellt Husqvarna ein Produkt vor, das die Pflege von Hybrid-Fußballrasen für Sportvereine vereinfachen wird. Dieses neue Anbaugerät für Aufsitzmäher, das Rasenfilz effizient entfernt und auffängt, stellt eine Optimierung der Qualität und Lebensdauer von Hybridrasenplätzen dar und verhindert kostspielige Renovierungsarbeiten für Fußballvereine.

Um den Anforderungen sowie der Belastung durch den Spielbetrieb im Profifußball standhalten zu können, setzen viele Vereine inzwischen auf Hybridrasen. Doch dieser bietet in der kontinuierlichen Pflege nicht nur Vorteile. Ein häufiger Nachteil von Hybridrasen ist, dass sich bei der Rasenpflege Filz auf dem Rasen sammelt, der mit herkömmlichen Geräten für Naturrasen nicht entfernt werden kann. Husqvarna hat dieses Problem erkannt und eine innovative Technologie entwickelt, die Vereinen Kosten und Greenkeepern Zeit spart.

Rasenfilz und wie er entfernt werden kann

Rasenfilz ist gerade in der professionellen Rasenpflege ein störendes Nebenprodukt, das durch das Mähen von Hybridrasen entsteht. Es wird nicht natürlich abgebaut und bildet mit der Zeit eine unerwünschte, schwammige Schicht auf dem Rasen, die zu deutlichen Nachteilen wie beispielsweise verringertem Halt im Spielbetrieb führen kann. Bei Naturrasen kann der Filz mit Rechen, Vertikutierern oder Aerifizierern entfernt werden. Bei Hybridrasen können diese Methoden jedoch nicht angewandt werden, da sie das Trägermaterial (Nylonnetz) zerstören würden. Die neue Lösung von Husqvarna: der Rasenfilzentferner. Das Anbaugerät für Aufsitzfrontmäher harkt die Oberfläche effizient und sammelt zeitgleich den Rasenfilz ein, ohne die unterste Schicht des Rasens zu beschädigen.

Kostensparende Lösung

Der Husqvarna Rasenfilzentferner ist eine innovative und kosteneffiziente Lösung für die Pflege von Hybridrasen. Die innovativen Eigenschaften des Husqvarna Rasenfilzentfernens sorgen dafür, dass die Sauerstoff-, Nährstoff- und Wasserversorgung nicht durch Filzbestandteile beeinträchtigt werden. Zeitgleich garantiert der Rasenfilzentferner gleichbleibende Rasenqualität auf dem Spielrasen ohne Kompromisse und trägt direkt zur Langlebigkeit des Rasens bei.

Produktvorteile:

- **Große Arbeitsbreite:** Effiziente Bodenabdeckung, Optimierung des Wartungsprozesses und Minimierung des Zeitaufwands für jeden Arbeitseinsatz. Arbeitsbreite: 150 cm.
- **Integrierte Sammelbehälter:** Vereinfachte Grasaufnahme mit integrierten Behältern, um die Sauberkeit und Ästhetik des Feldes zu verbessern.

- **Die Sammelbehälter werden vom Fahrersitz aus geleert:** Erleichtert Greenkeepern die Arbeit und ermöglicht es, den Abfall effizient zu entsorgen, ohne den Fahrersitz zu verlassen.
- **An das Frontmäherwerk angebaut:** Erhöht die Vielseitigkeit und Effektivität, indem ein Rasenfilzentferner direkt in das Frontmäherwerk integriert wird und so mehrere Pflegearbeiten in einem Arbeitsgang erledigt werden können.
- **Hohe Produktivität durch Arbeitsbreite und Fahrgeschwindigkeit:** Steigert die Produktivität durch eine Kombination aus großer Arbeitsbreite und optimaler Fahrgeschwindigkeit, um eine effiziente Rasenpflege ohne Kompromisse bei den Ergebnissen zu gewährleisten.

Die Produktidee wurde in enger Zusammenarbeit mit anerkannten Greenkeepern entwickelt und bietet Bedingungen, die für leistungsstarkes Sportrasenmanagement nie zuvor möglich waren.

„Wir kennen das Engagement und die harte Arbeit der Greenkeeper in Fußballvereinen. Der Husqvarna Rasenfilzentferner wurde entwickelt, um diese unbesungenen Helden zu unterstützen. Er bietet ein neues, bahnbrechendes Werkzeug zur Verbesserung der Qualität von Spielflächen und zur Verlängerung der Lebensdauer von Hybrid-Fußballfeldern, sodass kostspielige Renovierungen alle zwei oder drei Jahre vermieden werden können. Dies ist nicht nur ein Produkt, sondern ein Beweis für unser Engagement, die akribische Arbeit der Greenkeeper zu unterstützen und sicherzustellen, dass Sportvereine erstklassige Plätze effizient pflegen können“, sagt Daniel Mannerström, Product Portfolio Manager Wheelend bei Husqvarna.

Der Husqvarna Rasenfilzentferner ist mit den Husqvarna Frontmähermodellen P520DX, P525DX und P535HX kompatibel. Der Husqvarna Rasenfilzentferner ist ab sofort bei ausgewählten Partnern und Händlern in ganz Europa erhältlich.

Für weiterführende Informationen, Bildmaterial und Testgeräte wenden Sie sich bitte an:

Husqvarna Deutschland GmbH
Laura Schmitt
Hans-Lorenser-Str. 40
89079 Ulm
Tel.: +49 (0) 173 2141327
E-Mail: laura.schmitt@husqvarnagroup.com

haebmau ag
David Schwarz
Rosenthaler Str. 52
10178 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 726 208 422
E-Mail: husqvarna@haebmau.de

Über Husqvarna

Husqvarna ist eine Marke der Husqvarna Group. Seit 1689 am Markt, fertigt das Unternehmen heute hochwertige Garten- und Forstprodukte und führte bahnbrechende Innovationen wie die Vibrationsdämpfung und automatische Kettenbremse bei Kettensägen sowie den weltweit ersten kommerziellen Mähroboter, den Automower®, im Markt ein. Husqvarna bietet eine breite Palette leistungsstarker Outdoor Power-Produkte für Parks, Wald und Garten und steht für Technologieführerschaft in branchenrelevanten Bereichen wie Kettensägen, Trimmer, Rider-Aufsitzmäher und Mähroboter. Husqvarna Produkte werden in mehr als 100 Ländern hauptsächlich über Servicehändler verkauft.

Über die Husqvarna Group

Die Husqvarna Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Outdoor-Powerprodukten und innovativen Lösungen für die Forstwirtschaft, Landschafts- und Gartenpflege. Zu den Produkten gehören Kettensägen, Mähroboter, Freischneider und Aufsitzmäher. Zudem führt der Konzern

europaweit im Bereich Gartenbewässerung und weltweit bei Schneidgeräten und Diamantwerkzeugen für die Bau- und Steinindustrie. Die Produkte und Lösungen der Gruppe werden im Fachhandel und auf der Großfläche in mehr als 100 Ländern, unter anderem unter den Marken Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah und Diamant Boart, für Privatanutzer und professionelle Anwender vertrieben. Der Nettoumsatz belief sich im Jahr 2022 auf 54 Milliarden schwedische Kronen. Der Konzern beschäftigt rund 14.400 Mitarbeiter in 40 Ländern.