



Pressemitteilung *Hartman Outdoor Products Germany GmbH*

Hartman: Nachhaltiges Sitzfeeling mit individueller Note

Unna, 10.04.2024: Mit fast 60 Jahren Erfahrung in der Herstellung von Kunststoffgartenmöbeln geht Hartman in Sachen Nachhaltigkeit jetzt einen Schritt weiter. Für die Gartenmöbelsaison 2024 präsentiert das niederländische Unternehmen ein frisches Konzept: den Le Soleil Element Dining Stuhl. Dabei handelt es sich nicht nur um ein neues Produkt in der Hartman-Welt, sondern auch um eine bedeutende Entwicklung in der europäischen Produktion, die dem Verbraucher weitere Vorteile bietet.

Der Le Soleil Dining Stuhl mit einer Sitzschale aus 100 % recyceltem Kunststoff ist das Ergebnis kontinuierlicher Entwicklungsarbeit. Fabian Keck, Prokurist und Key Account Manager bei Hartman für den deutschsprachigen Markt, betont die Wichtigkeit dieses Schrittes: "Mit fast 60 Jahren Erfahrung in der Produktion von Kunststoffgartenmöbeln war es für uns nur logisch, eine nachhaltige Variante zu entwickeln. Die Sitzschale von Le Soleil besteht zu 100 % aus recyceltem Kunststoff und ist nicht nur ein Beitrag zu einer umweltbewussteren Zukunft, sondern erfüllt auch höchste Qualitätsstandards bei unvergleichlichem Sitzkomfort und zeitlos stilvollem Design."

Fünf Farbkombinationen, fünf Persönlichkeiten – UND WER BIST DU ?

Le Soleil ist in fünf verschiedenen Farbkombinationen erhältlich. Dabei ist jedem Stuhl ein eigener Charakter zugeordnet, der nicht nur eine Facette der Familie repräsentiert, sondern auch Ausdruck der Persönlichkeiten von Hartman-Kunden ist – getreu dem Motto „UND WER BIST DU ?“

„Die Nachhaltige“ (Sage Green):

Dieser Stuhl verkörpert den Grundgedanken der Produktneuheit. Er steht für bewusste Entscheidungen, für die damit verbundene Tiefe, für eine Alternative zu klassischen Kunststoffmöbeln und damit für das Streben nach einem umweltbewussten Lebensstil. Die Gründe dafür sind die Kunststoffschale aus 100 % recyceltem Kunststoff, das SEAQUAL® Sitzkissen aus Meeresplastikabfällen und die Produktion in Europa, die für einen minimierten ökologischen Fußabdruck sorgt.

„Die Qualitätsbewusste“ (Cotton White):

Diese Farbe steht für hohe Qualität. Der cleane Farbton wurde bewusst gewählt: Seine Reinheit verkörpert Makellosigkeit, die ein zentraler Aspekt dessen ist, was Hartman unter Qualität versteht. Damit wird das Unternehmen nicht nur sich selbst, sondern auch seinen anspruchsvollen Kunden gerecht. Hartman entwickelt sich in Sachen Nachhaltigkeit weiter, ohne dabei den Qualitätsanspruch zu vernachlässigen.

„Die Ausgefallene“ (Stylish Pink):

Dieser Stuhl symbolisiert Hartmans positive Einstellung zur Individualität. Durch seine lebendige Farbe strahlt er Kreativität und Optimismus aus und ist gleichzeitig einzigartig. Die außergewöhnliche Farbwahl zeigt, dass Hartman nicht nur auf den Mainstream setzt, sondern auch für den besonderen Geschmack etwas zu bieten hat.

„Der Komfortable“ (Soft Taupe):

Dieser Stuhl verkörpert neben dem Hartman-Grundsatz der Qualität auch den des Komforts. Gemütlichkeit und Entschleunigung spielen, wie bei den anderen Möbeln, auch bei Le Soleil eine zentrale Rolle, was sich in der ergonomisch geformten Sitzschale widerspiegelt und den Stuhl zu einem klassischen Rückzugsort für gemütliche Stunden macht.

„Der Designer“ (Pure Black):

Mit ihm sind die drei Grundsätze von Hartman komplett: Dieser Stuhl steht stellvertretend für das zeitlose Design der Le Soleil-Reihe. Seine markante und doch stilvolle Form verkörpert genau das, was Hartman seinen Kunden bietet: Möbel für einen exquisiten Geschmack.

Mit der neuen Le Soleil-Reihe setzt Hartman nicht nur auf seine drei Grundsätze Qualität, Komfort und Design, sondern ergänzt diese um die Themen Nachhaltigkeit und Individualität. Die fünf farbenfrohen Le Soleil-Varianten geben unterschiedlichen Charakteren Raum zur Entfaltung, sind aber nur ein repräsentativer Ausschnitt der Vielfalt, für die Hartman steht. Dies verdeutlicht den ganzheitlichen Ansatz des Unternehmens, bei dem der eigene Anspruch an die Produkte, die Bedürfnisse der Kunden und die Verantwortung für die Umwelt im Mittelpunkt stehen.

Über Hartman

Das niederländische Unternehmen Hartman hat sich seit 1968 einen Namen als Experte für hochwertige Gartenmöbel gemacht. Mit innovativen Konzepten, europäischer Produktion und einem vielseitigen Designansatz ist es führend in der Branche. Von Stühlen und Tischen bis hin zu Loungemöbeln bietet Hartman eine umfassende Produktpalette für den Außenbereich.

Pressekontakt

Hartman Outdoor Products Germany GmbH

Lena Nielsen

Telefon: 0230330102030

E-Mail: lana.nielsen@hartman.de

Mehr zu Le Soleil:

["Ich setze auf nachhaltiges Sitzen - Und du?" | Hartman](#)

[Le Soleil Element Dining Stuhl 11705313 | Hartman](#)

Über die Zusendung eines Belegexemplars würden wir uns sehr freuen. Bitte nutzen Sie dazu die oben angegebenen Kontaktdaten.