

Pressemitteilung

Ulm, 03. Mai 2024

Deniz Aytekin wird offizieller Markenbotschafter von Husqvarna



Vom treuen Kunden zum Testimonial: Bundesliga-Schiedsrichter wirbt künftig für die Produkte des Unternehmens mit schwedischen Wurzeln.

Der Bundesliga-Schiedsrichter Deniz Aytekin wird offizieller Markenbotschafter von Husqvarna. So wird der als DFB-Schiedsrichter der Jahre 2019 und 2022 ausgezeichnete Mittelfranke im Rahmen der Partnerschaft insbesondere für die hochwertigen Gartenprodukte der Marke werben. Zur Husqvarna-Produktpalette gehören unter anderem Rasenmäher, Mähroboter, Motorsägen, Heckenscheren und viele weitere Outdoor-Geräte.

Der Bundesliga-Schiedsrichter Deniz Aytekin wird offizieller Markenbotschafter von Husqvarna. So wird der als DFB-Schiedsrichter der Jahre 2019 und 2022 ausgezeichnete Mittelfranke im Rahmen der Partnerschaft insbesondere für die hochwertigen Gartenprodukte der Marke werben. Zur Husqvarna-Produktpalette gehören unter anderem Rasenmäher, Mähroboter, Motorsägen, Heckenscheren und viele weitere Outdoor-Geräte.

Die von der Full-Service-Sportagentur kicker business solutions initiierte und konzipierte

Zusammenarbeit umfasst verschiedene Werbepresenzen auf den Kanälen von Husqvarna, kicker und Aytekin. Der 45-Jährige ist selbst langjähriger Nutzer von Husqvarna-Geräten und freut sich daher, die Marke nun offiziell zu vertreten: „Seit vielen Jahren benutze ich im Garten verschiedene Geräte von Husqvarna und bin immer sehr zufrieden mit dem Endresultat. Als treuer Kunde freue ich mich sehr, nun Markenbotschafter von Husqvarna zu sein.“

Mit der Auswahl von Aytekin trifft Husqvarna voll ins Grüne: Als Bundesliga-Schiedsrichter verbringt er viel Zeit auf dem Platz und muss vor jedem Spiel den Rasen der jeweiligen Spielstätte auf seine Spielfähigkeit prüfen. Zudem ist der selbstständige Unternehmer gerne im Garten, hat aber nur wenig Zeit für Gartenpflege und vertraut deshalb auf automatisierte Produkte und Akkulösungen von Husqvarna, die ihm die Gartenarbeit erleichtern und zudem eine große Zeitersparnis bringen.

„Wir freuen uns sehr, mit Deniz Aytekin einen der bekanntesten und beliebtesten Fußballschiedsrichter als Markenbotschafter gewonnen zu haben. Als uns im ersten Gespräch klar wurde, dass Deniz Aytekin unsere Produkte bereits seit vielen Jahren mit Begeisterung nutzt, wussten wir – das ist der Richtige“, sagt Patrick Ressemann, Marketingleiter bei Husqvarna Deutschland, über die Zusammenarbeit mit dem Spitzenreferee.

„Wir bringen mit dieser Partnerschaft Deniz Aytekin mit einem weltweit führenden Unternehmen für Gartengeräte und Rasenpflege zusammen – und das auf eine sehr authentische Art und Weise. Diese Zusammenarbeit markiert einen wichtigen Meilenstein in unserer noch jungen Agenturgeschichte“, sagt Martin Schumacher, Geschäftsführer von kicker business solutions, über die neue Partnerschaft.

Ein Video zur Partnerschaft und ein Interview mit Deniz Aytekin gibt es unter: husqvarna.de/deniz-aytekin

Für weiterführende Informationen, Bildmaterial und Testgeräte wenden Sie sich bitte an:

Husqvarna Deutschland GmbH
Laura Schmitt
Hans-Lorenser-Str. 40
89079 Ulm
Tel.: +49 (0) 173 2141327
E-Mail: laura.schmitt@husqvarnagroup.com

haebmau ag
David Schwarz
Rosenthaler Str. 52
10178 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 726 208 422
E-Mail: husqvarna@haebmau.de

Über Husqvarna

Husqvarna ist eine Marke der Husqvarna Group. Seit 1689 am Markt, fertigt das Unternehmen heute hochwertige Garten- und Forstprodukte und führte bahnbrechende Innovationen wie die Vibrationsdämpfung und automatische Kettenbremse bei Kettensägen sowie den weltweit ersten kommerziellen Mähroboter, den Automower®, im Markt ein. Husqvarna bietet eine breite Palette leistungsstarker Outdoor Power-Produkte für Parks, Wald und Garten und steht für Technologieführerschaft in branchenrelevanten Bereichen wie Kettensägen, Trimmer, Rider-Aufsitzmäher und Mähroboter. Husqvarna Produkte werden in mehr als 100 Ländern hauptsächlich über Servicehändler verkauft.

Über die Husqvarna Group

Die Husqvarna Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Outdoor-Powerprodukten und innovativen Lösungen für die Forstwirtschaft, Landschafts- und Gartenpflege. Zu den Produkten gehören Kettensägen, Mähroboter, Freischneider und Aufsitzmäher. Zudem führt der Konzern europaweit im Bereich Gartenbewässerung und weltweit bei Schneidgeräten und Diamantwerkzeugen für die Bau- und Steinindustrie. Die Produkte und Lösungen der Gruppe werden im Fachhandel und auf der Großfläche in mehr als 100 Ländern, unter anderem unter den Marken

Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah und Diamant Boart, für Privatanutzer und professionelle Anwender vertrieben. Der Nettoumsatz belief sich im Jahr 2022 auf 54 Milliarden schwedische Kronen. Der Konzern beschäftigt rund 14.400 Mitarbeiter in 40 Ländern.

Über kicker business solutions (kbs)

kicker business solutions steht für vielfältige und kreative Lösungen in den Bereichen Corporate Publishing, Content Marketing, Talks und Events. Die Sportagentur mit der kicker-DNA will mithilfe ihres großen Netzwerks sowie der Sportexpertise emotionale Markenerlebnisse schaffen und Begeisterung im Business-Umfeld wecken. Das 100-prozentige Tochterunternehmen der Olympia-Verlag GmbH wird geleitet von Geschäftsführer Martin Schumacher.