

PRESSEINFORMATION

Farbiger Wetterschutz – Holzobjekte für lebendige Gärten

Farbakzente im Grünen setzen

Der Wunsch nach Individualität zieht durch alle Lebensbereiche und macht auch vor der Gartentür nicht halt. Der Trend geht hier zu farbenfrohen Holzobjekten wie Gartenhäusern, Sichtschutzzäunen, Gartenschränken und Pergolen. Damit einhergehend ist bei der Auswahl von deckenden Wetterschutz-Farben neben der Funktionalität, z.B. langanhaltende Schutzwirkung, auch die Farbvielfalt ein wichtiges Entscheidungskriterium. Besonders angesagt sind naturnahe Farbtöne, wie sie aktuell im Sortiment von Consolan zu finden sind.

Warum farbig?

Farbige Holzobjekte lassen den Garten lebendig und einladend wirken und setzen kreative Akzente. Anthrazitgrau, Braun oder Weiß sind Klassiker, die nach wie vor sehr beliebt sind. Sie schaffen Aufmerksamkeit, halten sich aber im Allgemeinen optisch eher zurück und lassen der Bepflanzung den Vortritt.

Ein Hauch Bullerbü –Schwedenrot bleibt ein Klassiker. Denn dieser Farbton, der an die einfache und zeitlose Ästhetik skandinavischer Häuser erinnert, vermittelt Gemütlichkeit und Romantik.

Darüber hinaus zeichnen sich neue Farbtrends ab. So werden in Anlehnung an eine natürliche Gartengestaltung Wetterschutz-Farben in sanften Grau- und Blauancen, warmen Erdtönen und Grünschattierungen immer beliebter und schaffen eine harmonische Atmosphäre.

Mix & Match

Wie in vielen anderen Bereichen so gilt auch bei der Gartengestaltung: Erlaubt ist, was gefällt. Ob naturnahe Gärten, Outdoor-Wohnzimmer oder minimalistisches Design, die entsprechende Farbauswahl bei der Gestaltung der Holzobjekte unterstreicht den entsprechenden Gartenstil.

Hier ein paar Styling-Tipps:

- **Mix & Match** – die Kombination mit verschiedenen Farben und Farbtönen erzeugt ein einzigartiges Erscheinungsbild. Eine Mischung aus kräftigen Farben und sanften Tönen kann hier besonders reizvoll sein.
- **Monochrom** – die Kombination aus hellen und dunklen Nuancen einer Farbe wirkt besonders harmonisch und gibt dem Garten eine Struktur.
- Mit farbigen Holzobjekten werden bestimmte Bereiche im Garten hervorgehoben und visuelle Schwerpunkte gesetzt. So kann ein farbig gestrichener Gartenpavillon oder ein bunter Gartenschrank zum Eyecatcher werden.
- Wer zusätzlich visuelle Dynamik erzeugen möchte, spielt mit Farbverläufen, horizontalen/vertikalen Streifen oder geometrischen Mustern.
Ein DIY-Projekt, das sich ohne großen Aufwand umsetzen lässt, da alle Farben der Consolan Wetterschutz-Farbe untereinander mischbar sind.

Für den letzten Schliff sorgen ergänzende Details. So runden bunte Blumentöpfe, Kissen oder Dekorationen den farbigen Look perfekt ab und tragen zu einem stimmigen Gesamtbild bei.

Consolan



Mit unterschiedlichen Blautönen wird ein harmonisches Gesamtbild geschaffen. Das Spiel mit dunklen und hellen Nuancen sorgt für Struktur im Garten.



Bildtext (version 15)

Dank der Farbgestaltung sind Holzobjekte wie dieser Gartenschrank nicht nur funktional, sondern werden zum Eyecatcher.

AkzoNobel

Consolan



Farbige Holzfassaden liegen im Trend. Mit der Consolan Wetterschutz-Farbe können diese individuell gestaltet werden.



Die Wetterschutz-Farbe von Consolan wurde um elf Trendtöne erweitert: Ein softer Sandton, ein tiefes Kaffeebraun, von der See inspirierte Blaunuancen sowie drei warme Grautöne passen perfekt zum Naturmaterial Holz.

Bilder: Consolan

AkzoNobel

The logo for Consolan, featuring the word "Consolan" in a bold, yellow, sans-serif font with a registered trademark symbol, set against a solid red rectangular background.

Über Consolan

Die zu AkzoNobel gehörende Marke Consolan ist der Spezialist für zuverlässigen, langlebigen Wetterschutz. Als millionenfach bewährter Klassiker in bester Profiqualität genießt die deckende Farbe für Holz im Außenbereich bei Heimwerkern höchste Wertschätzung.

www.consolan.de

Über AkzoNobel

Seit über 200 Jahren sind wir wegweisend in einer Welt voller Möglichkeiten, um Oberflächen optisch zu perfektionieren und zu schützen. sind Experten in der Herstellung von Farben, Lacken und Beschichtungen und die Wahrscheinlichkeit ist groß, dass Sie nur wenige Meter von einem unserer Produkte entfernt sind. Unser erstklassiges Markenportfolio, u.a. Dulux, International, Sikkens und Interpon, genießt das Vertrauen von Kunden weltweit. Wir sind in mehr als 150 Ländern aktiv und haben uns zum Ziel gesetzt, der globale Branchenführer zu werden – das ist auch von einem der nachhaltigsten Farben- und Lackhersteller zu erwarten, der seit mehr als zwei Jahrhunderten die Zukunft neu erfindet.

Unter dem Banner People. Planet. Paint. unterstützt AkzoNobel seit Jahren soziale Organisationen, darunter bereits seit 2016 SOS-Kinderdorf. Diese Zusammenarbeit wurde im Dezember 2020 auch für die nächsten drei Jahre verlängert. Von der Zusammenarbeit haben in den letzten vier Jahren bereits mehr als 23.000 junge Menschen in 18 Ländern profitiert. Dank der mehr als 800 ehrenamtlichen Mitarbeiter wurden mehr als 4.700 junge Menschen ausgebildet.

www.akzonobel.com

© 2020 Akzo Nobel N.V. Alle Rechte vorbehalten.

PI-Nr.: 101-37 / Juni 2024

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

Pressekontakt

combrink communications
Andrea Combrink
Gutenbergstraße 12
63110 Rodgau
Tel +49 (0) 6106 – 7 720 720
andrea.combrink@combrink-communications.de
www.combrink-communications.de

AkzoNobel