



## Presseinformation

---

### Digitales Gärtnern neu gedacht

## COMPO launcht ChatBot „Frag Uns!“

- **Individuelle Gartenberatung und personalisierte Produktempfehlungen auf einen Klick:** „Frag Uns!“ bietet sofortige Hilfe und zuverlässige Antworten auf alle Fragen zur Pflanzenpflege und kombiniert sie mit optimal darauf abgestimmten Produktempfehlungen.
- **24/7 Verfügbarkeit:** Nutzer sind eingeladen, jederzeit und überall auf COMPOs langjährige Expertise rund ums Gärtnern zuzugreifen.
- **Verantwortungsvoller KI-Einsatz:** Durch die exklusive Nutzung von Trainingsdaten von COMPOs Fachexperten und aus selbst erstelltem Content von [www.compo.de](http://www.compo.de) bleibt COMPOs Qualitätsversprechen auch im neuen digitalen Dialogformat gewahrt.

*Münster (Juli 2024)* - Es ist COMPOs Anspruch ein Vollsortiment zur Pflanzenpflege in höchster Qualität und mit einem klaren Fokus auf biologische Produkte anzubieten und gleichzeitig ganzheitliche, individuelle und innovative Beratungslösungen bereitzustellen. Ab sofort setzt COMPOs Chatbot „Frag Uns!“ neue Maßstäbe in der Kundenberatung und stärkt als verlässliche Quelle für nachhaltiges Gärtnern COMPOs Green Leader-Versprechen. Mit „Frag Uns!“ wird das gesamte Produkt-, Ratgeber- und Serviceangebot gebündelt und ist ab sofort rund um die Uhr an einem Ort abrufbar.

### Zukunftsweisende Technologien für nächste Stufe der Nutzerzentrierung

In einer Zeit, in der Mobile Devices in allen Altersgruppen fest etabliert sind, bietet „Frag Uns!“ sofortige Unterstützung bei allen Fragen rund ums Gärtnern, sei es im Garten, im Gartencenter oder im Baumarkt. Die Kombination aus einer exzellenten fachlichen Beratung und personalisierten Produktempfehlungen machen den Chatbot zu einem unverzichtbaren Werkzeug für alle Hobbygärtner. „Mit „Frag Uns!“ gehen wir einen entscheidenden Schritt in der digitalen Transformation und bieten unseren Kunden eine unvergleichliche Beratungserfahrung, die deutlich über die Leistung eines klassischen Produktfinders hinausgeht“, erläutert Stephan Engster, CEO von COMPO. „Sie erfolgt auf Basis einer klaren Roadmap, die Nutzerzentrierung in den Fokus rückt und alle wesentlichen Touchpoints der Customer Journey miteinbezieht.“

Dabei basiert „Frag Uns!“ auf generativer Künstlicher Intelligenz (KI). Das Besondere dabei: Die Trainingsdaten stammen ausschließlich von COMPOs Fachexperten. „Der ChatBot wird kontinuierlich auf Basis neuer User-Anfragen und Experten-Content trainiert und optimiert, um stets aktuelle und präzise Antworten zu liefern. So wird das COMPO-Qualitätsversprechen auch im neuen Dialogformat gewahrt“, berichtet Stephan Roth, Head of Communication & E-Commerce. „Unser ChatBot stellt sicher, dass unsere Nutzer präzise und qualitativ hochwertige Informationen erhalten, die auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten sind.“

COMPOs Anspruch setzt voraus: Alle Produkte und Maßnahmen zahlen auf das unternehmensweite Markenversprechen ein. „Nur mit Lösungen und Services, deren Qualität überzeugt, kann sich jeder darauf verlassen, das bestmögliche Resultat mit geringstem Aufwand und größtem Nutzen für unsere Natur zu erzielen“, sagt Claudia Maushagen, Head of Brand & Corporate Communication. „Das ist uns auch mit „Frag Uns!“ sehr gut gelungen.“



## Presseinformation

---

### Verantwortungsvoller Einsatz von KI

Ein herausragendes Merkmal von „Frag Uns!“ ist die Minimierung des Risikos, Falschinformationen zu verbreiten, wie es bei Suchmaschinen oder anderen Chatbots der Fall sein kann. Dies wird durch die sorgfältige Auswahl und kontinuierliche Aktualisierung der Trainingsdaten erreicht. „Der hohe Qualitätsanspruch von COMPO spiegelt sich in der zuverlässigen und genauen Beratung von „Frag Uns!“ wider und ist bei einem verantwortungsvollen Einsatz von KI wichtiger denn je“, berichtet Roth.

### Mehrwert für Hobbygärtner und Fachpersonal

Händler und Fachpersonal sind ebenfalls eingeladen, sich dieser innovativen Technologie zu bedienen und darüber gezielt ihr Wissen weiter auszubauen oder es in den Verkaufsalltag als smarte Lösung der Kundenbetreuung zu integrieren. „Handelspartner profitieren vom Chatbot damit in doppelter Hinsicht“, so Engster. „Denn „Frag Uns!“ sorgt dank passgenauer Produktempfehlungen auch für zusätzliche Kaufimpulse“.

**„Frag Uns!“ ist bereits seit Juni verfügbar und kann auf [www.compo.de](http://www.compo.de) genutzt werden.**

### Bildmaterial



### Über COMPO

COMPO ist führender Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten in Europa. Hobbygärtner finden im Sortiment alles, was sie zur Pflege ihrer Pflanzen benötigen – von Blumenerde und Dünger über Rasensaat bis hin zu Artikeln zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz mit Fokus auf biologischen Produkten.

Ergänzend zum Produktsortiment für Pflanzenpflege und umfangreichen Konzepten, bietet COMPO Substrate für Reptilien und Insekten und unterstützt mit einem breiten Spektrum aus unterschiedlichen innovativen digitalen Services, die kontinuierlich ausgebaut werden.

Begonnen hat alles 1956 mit der Einführung der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen – der bekannten und bis heute mehrfach ausgezeichneten COMPO SANA®. Heute arbeiten europaweit mehr als 800 Mitarbeitende an 25 Standorten Tag für Tag an der Entwicklung vielfältiger und nachhaltiger Qualitätsprodukte und -lösungen.