

PRESSEMITTEILUNG

STIGA erweitert Vertriebsteam mit drei erfahrenen Experten

Straelen, 21. August 2024 – Gartengeräte-Hersteller STIGA hat sein Vertriebsteam weiter vergrößert. Timo Ebensen, Tim Lohmann und Sascha Sprungk bringen ihre Erfahrungen und Kompetenzen in das Außendienst-Team ein.

Timo Ebensen hat die Position des Gebietsleiters für Hessen und das südliche Niedersachsen übernommen. Er bringt umfassende Erfahrung aus seiner beruflichen Laufbahn mit. Bei Berner war er drei Jahre im Bereich Werkstattbedarf für Nutzfahrzeuge tätig. Anschließend sammelte er wertvolle Erfahrungen bei Iwetec als Nachwuchsführungskraft. Dort betreute er die Landwirtschaft in Südniedersachsen, führte Produktschulungen durch und wirkte an der Entwicklung der Verkaufs-App mit.

Tim Lohmann ist als Roboterexperte für die Region West tätig. Er verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung im Bereich Mähroboter. Seine Karriere begann bei STIGA im After-Sales, später war er im technischen Vertriebsaußendienst für Norddeutschland tätig. Weitere Stationen umfassen den Verkaufsaußendienst beim Husqvarna Fachhändler Motoren Missing und die Position des Sales Managers bei der Positec GmbH für die Fachhandelsmarke Kress. Als Inhaber von Lohbotic sammelte er zudem wertvolle Erfahrungen im B2C-Bereich. Timo Lohmann freut sich über sein Comeback bei STIGA und darauf, den Fachhandel nicht nur im Bereich der Mährobotertechnik, sondern auch im geschäftlichen Umgang mit Endverbrauchern zu unterstützen.

Sascha Sprungk verstärkt das STIGA-Team in der Region Sachsen als Gebietsleiter. Ursprünglich aus der Hotellerie stammend, sammelte er umfangreiche Kenntnisse im Front Office in verschiedenen Hotels. Nach seinem Wechsel in den kaufmännischen Bereich war er über vier Jahre im Einkauf des Gartengeräte-Online-Shops "herrenseite.de" tätig, wo er sich intensiv mit den STIGA-Produkten auseinandersetzte. In seiner neuen Rolle bringt er vielseitige Erfahrungen im Kundenservice und Einkauf ein.

Über STIGA

Die STIGA Group zählt zu den führenden europäischen Herstellern und Händlern von Gartengeräten und -maschinen. Die Gruppe besteht aus fünf Marken, die zusammen für über 90 Jahre Erfahrung in der Branche stehen: Neben der Premiummarke STIGA gehören die Marken Alpina, Mountfield, Castelgarden und Atco zur Gruppe. Die STIGA Group verkauft jedes Jahr mehr als eine Million Gartengeräte und ist in 92 Ländern weltweit tätig. Mit mehr als 1.300 Mitarbeitern verfügt STIGA über drei Produktionsstätten: eine in Castelfranco Veneto (Treviso, Italien), eine in der Slowakei und eine in China. Die deutsche STIGA GmbH ist Teil der STIGA-Gruppe. Ihr Hauptsitz befindet sich in Straelen, Nordrhein-Westfalen. STIGA hat sich der Suche nach innovativen Lösungen und der Entwicklung neuer Patente verschrieben. Dazu gehört die patentierte STIGA E-Power-Technologie, die aus einer speziell in Italien entwickelten und getesteten Akku-Serie besteht und in der ersten STIGA-Akku-Rasenmäher-Serie eingesetzt wird.

Folgen Sie uns auch auf Facebook www.facebook.com/stigadeutschland/ und Instagram www.instagram.com/stigadeutschland/, LinkedIn www.linkedin.com/company/stiga-group/ und YouTube www.youtube.com/user/stigagermany

Pressekontakt

fischerAppelt, relations
Anneke Abts
+49 (0)221 569 38-230
stiga@fischerappelt.de

STIGA GmbH
Zeppelinstr. 42 | 47638 Straelen
+49 (0)2834 93 90-0
marketing.de@stiga.com | www.stiga.de
Geschäftsführer: Marc Gerster