



Herausragende Leistung in Nachhaltigkeit und Innovationskraft

COMPO BIO GRANUPLANT® mit Promarca Nachhaltigkeitsaward 2024 ausgezeichnet

Allschwil (CH), Oktober 2024 – Mit dem Promarca Nachhaltigkeitsaward zeichnet der schweizerische Markenartikelverband jährlich diejenigen Markenprodukte aus, die für herausragende Leistungen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Innovation stehen. Das Siegerprodukt in diesem Jahr ist COMPO BIO GRANUPLANT®, das als innovative und umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichem Blähton überzeugt.

Anerkennung für nachhaltige Innovation

Das bereits mehrfach international ausgezeichnete Produkt hat sich als wegweisende Lösung für nachhaltige Pflanzenpflege etabliert. GRANUPLANT® besteht aus zu 100 Prozent naturbelassenem Bimsgranulat. Es sorgt für signifikante CO₂-Einsparungen gegenüber herkömmlichem Blähton und überzeugt gleichzeitig mit hervorragenden Drainageeigenschaften. Die Promarca-Jury lobte insbesondere den ganzheitlichen Ansatz von COMPO, der ökologische Verantwortung mit hoher Produktqualität verbindet.

Feierliche Preisverleihung in Allschwil

Die Verleihung des Nachhaltigkeitspreises fand in der Schweizer Niederlassung von COMPO in Allschwil statt. David Franitza, Geschäftsführer der COMPO Jardin AG, zeigte sich begeistert über die Ehrung: „Von jeher schlägt COMPO neue Wege ein, findet Innovationen und gibt neue Antworten. So auch mit GRANUPLANT®. Unser Ziel ist es, unseren Kunden Produkte von bester Qualität anzubieten, die gleichzeitig über den gesamten Produktions- und Anwendungsprozess hinweg nachhaltig sind. Diese Auszeichnung ist eine großartige Bestätigung für unsere Ausrichtung und unser Engagement.“

GRANUPLANT® auf Wachstumskurs

Die wachsende Nachfrage nach Pflanzgranulaten bestätigt COMPO in seiner Ausrichtung. Ab 2025 wird das Erfolgskonzept GRANUPLANT® in der Schweiz um die bereits in Deutschland erfolgreich gelaunchte Indoorlinie für Zimmerpflanzen erweitert. Mit dem COMPO BIO GRANUPLANT® INDOOR Pflanzgranulat und dem COMPO BIO GRANUPLANT® Pflanzendünger reagiert COMPO auf den Bedarf – und das auf Basis zu 100 Prozent natürlicher Inhaltsstoffe.

Der Promarca Award ist eine von zahlreichen internationalen Auszeichnungen für Innovationen, Produkte und Leistungen, die das Vertrauen des Marktes und die Nachhaltigkeit der Marke COMPO unterstreichen.

Mehr erfahren: [Auszeichnungen | COMPO Gruppe \(compo-group.com\)](https://www.compo-group.com)



Presseinformation

Bildmaterial



Bildunterschrift: v.l.n.r.: Regine Hofmann, Marketing Manager von COMPO Jardin, David Franitza, Geschäftsführer von COMPO Jardin und Anastasia Li-Treyer, Geschäftsführerin des schweizerischen Markenartikelverbandes Promarca; **Foto:** Promarca

Über COMPO und COMPO Jardin

COMPO ist führender Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten in Europa. Hobbygärtner finden im Sortiment alles, was sie zur Pflege ihrer Pflanzen benötigen – von Blumenerde und Dünger über Rasensaat bis hin zu Artikeln zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz mit Fokus auf biologischen Produkten.

Begonnen hat alles 1956 mit der Einführung der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen – der bekannten und bis heute mehrfach ausgezeichneten COMPO SANA®. Heute arbeiten europaweit mehr als 800 Mitarbeitende an 25 Standorten Tag für Tag an der Entwicklung vielfältiger und nachhaltiger Qualitätsprodukte und -lösungen.

Seit 2001 ist die COMPO Jardin AG Teil der COMPO Gruppe. Seitdem werden Blumenerden unter der Marke COMPO SANA und COMPO BIO, alle weiteren Produktkategorien unter der Marke Gesal erfolgreich in der Schweiz vermarktet.