

Oberflächen im Fokus

Jarro von Scheurich



Jarro kombiniert skandinavisches Design mit mediterranem Keramikcharme und setzt damit ein wertiges Statement im jungen Wohnambiente. Absolut geerdet präsentiert sich die neue Übertopfserie zum Beispiel zusammen mit einem eindrucksvollen Pfeilblatt neben den Lieblingsmöbeln. Stilsicher dekorieren Pflanzenfans Jarro auch auf dem Tisch oder in Regalen. Hier trendet die Kombination mit Pflanzen wie Grünstilbe und Echeverien – ebenso wie auf coolen Fotos für den Status, die Story oder auf dem Selfie.

Scheurich erweitert mit Jarro das Natural Surfaces-Sortiment, in dem sich alles um handwerklich gefertigte Übertopf-Unikate mit besonderen Oberflächen-Strukturen dreht. Der zulaufende Randbereich ist matt gestaltet, harmonisch schließt sich darunter eine Glasur an und macht Jarro zum natürlichen Update im lebendigen Lifestyle.

Drei Farbvarianten betonen die Individualität: Naranja, Verde und Blanco überzeugen mit ihrer handwerklich-keramischen Anmutung. Das leuchtende Naranja ist der Inbegriff südländischer Lebenslust. Wenn Weiß- und Cremetöne wie bei Blanco aufeinandertreffen, wirkt es besonders organisch. Und Verde umgibt eine lässige Entspannung und Ursprünglichkeit.

1/2

Mit seinem Down-to-Earth-Look und der dickwandigen Aufmachung passt Jarro auch wunderbar zu Einrichtungsstilen wie dem angesagten Country Living, dem Urban Jungle oder dem Cosy Cottage. Alle Übertöpfe aus dem Natural Surfaces-Sortiment bestechen durch authentische Oberflächenstrukturen sowie das Scheurich-Qualitätsmerkmal wasserdicht.

Lieferbare Größen:	Unverbindliche Preisempfehlungen:
Jarro Blanco: 14, 17, 20, 25 und 31 cm	Ab € 7,50
Jarro Verde: 14, 17, 20, 25 und 31 cm	Ab € 7,50
Jarro Naranja: 14, 17 und 20 cm	Ab € 7,50

Über Scheurich

Mein Topf. Mein Style.

Scheurich versteht es, die unterschiedlichen Verbraucherwünsche zu erfüllen und für die angesagten Wohnstile innovative und stylische Produkte anzubieten. Mit trendbewussten Designs, bewährter Qualität Made in Germany und einem der größten Formenangebote am Markt ist das Familienunternehmen die Nr. 1 in Europa bei Pflanzgefäßen für den In- und Outdoorbereich. Die nachhaltige Keramik- und Kunststoff-Produktion an den deutschen Standorten macht Scheurich auch zum Vorreiter beim Umweltschutz. Das Unternehmen ist Teil der Scheurich-Group und wird bis 2035 klimaneutral in seinen Werken sein.

2/2

