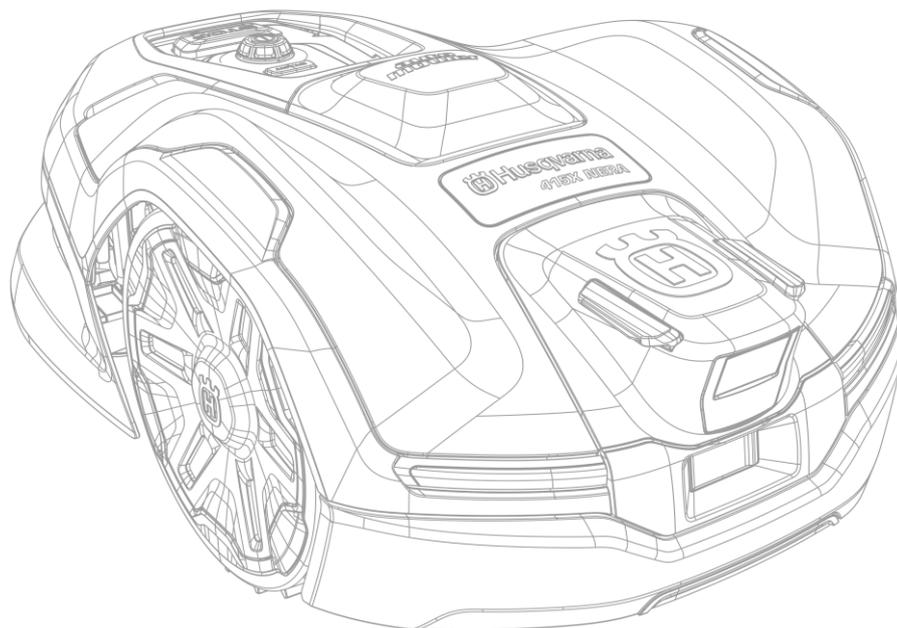


Pressemitteilung

Ulm, 5. Februar 2025

Husqvarna stellt KI-gesteuerte Vision Technology für Mähroboter vor



Husqvarna kündigt seine neueste Innovation an: eine KI-gestützte Vision Technology mit fortschrittlichen Fähigkeiten zur Objekterkennung und -vermeidung. Die Kamera kann zwischen Objekten und Lebewesen unterscheiden und ihr Verhalten anpassen, um die Tierwelt zu schützen. Die neue Funktion, ausgestattet mit modernster Infrarot-Nachtsicht, soll 2026 sowohl für private Gärten als auch für professionelle Grünflächen eingeführt werden.

Mit dieser Innovation werden Husqvarna Mähroboter eine unvergleichliche Präzision bei der Erkennung und Vermeidung von Objekten erreichen. Durch den Einsatz von KI wird die Vision Technology Hindernisse klassifizieren und die Aktionen des Mähroboters den erkannten Objekten entsprechend anpassen. Erkennt der Mähroboter ein Lebewesen, wie etwa einen Igel, hält er einen sicheren Abstand und kehrt später zurück, während er um Objekte wie Gartenmöbel oder Spielzeug eng, aber vorsichtig mäht. Der Mähroboter wird zu einem späteren Zeitpunkt alle ungeschnittenen Stellen nachbearbeiten, um ein gleichmäßiges Rasenbild zu gewährleisten.

„Wir haben bereits seit vielen Jahren ein solides System zur Objekterkennung im Einsatz, aber die Kamera wird einen neuen Maßstab an Intelligenz setzen. Sie verfügt beispielsweise über einen Infrarot-Nachtsichtmodus, der für das menschliche Auge unsichtbar ist, aber Objekte bei Tag und Nacht gleichermaßen gut erkennt. Nutzer können sich auch aus Datenschutzsicht vollkommen sicher fühlen, da keine persönlichen Daten gespeichert werden“, sagt Eric Norling, Director of Product Management.

Datenschutz

Alle persönlichen Daten werden direkt auf dem Mähroboter verarbeitet, was eine ultraschnelle Ausführung gewährleistet, und anonym in die Cloud gesendet. Das bedeutet, dass keine persönlichen Daten gespeichert werden, was die Privatsphäre jedes Gartenbesitzers schützt.

Nachtsicht für den Schutz der Tierwelt und Effizienz

Eine der maßgeblichen Funktionen des neuen Vision Technology-Updates ist der Nachtsichtmodus mit Infrarotlicht, der sowohl bei Tag als auch bei Nacht gleichermaßen gut funktioniert und für das Auge unsichtbar ist. Dies stellt sicher, dass weder Nachbarn noch Tiere im Garten gestört werden. Die Kamera ermöglicht auch Greenkeepern, insbesondere auf Golf- und Sportplätzen, während der Nebenzeiten zu mähen, ohne nachtaktive Tiere zu stören.

Verfügbarkeit

Die KI-gesteuerte Vision Technology von Husqvarna wird 2026 sowohl für private als auch für professionelle Mähroboter eingeführt. In diesem Jahr bringt Husqvarna eine brandneue Mähroboter-Plattform für Sport, Golf und Facility Management auf den Markt. Diese fortschrittlichen Modelle – Automower 580L EPOS, Automower 580 EPOS und Automower 560 EPOS – sind bereits darauf ausgelegt, nahtlos mit der neuen Vision Technology zu interagieren.

Für weiterführende Informationen, Bildmaterial und Testgeräte wenden Sie sich bitte an:

Husqvarna Deutschland GmbH
Laura Schmitt
Hans-Lorenser-Str. 40
89079 Ulm
Tel.: +49 (0) 173 2141327
E-Mail: laura.schmitt@husqvarnagroup.com

haebmau ag
David Schwarz
Rosenthaler Str. 52
10178 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 726 208 422
E-Mail: husqvarna@haebmau.de

Über Husqvarna

Husqvarna ist eine Marke der Husqvarna Group. Seit 1689 am Markt, fertigt das Unternehmen heute hochwertige Garten- und Forstprodukte und führte bahnbrechende Innovationen wie die Vibrationsdämpfung und automatische Kettenbremse bei Kettensägen sowie den weltweit ersten kommerziellen Mähroboter, den Automower®, im Markt ein. Husqvarna bietet eine breite Palette leistungsstarker Outdoor Power-Produkte für Parks, Wald und Garten und steht für Technologieführerschaft in branchenrelevanten Bereichen wie Kettensägen, Trimmer, Rider-Aufsitzmäher und Mähroboter. Husqvarna Produkte werden in mehr als 100 Ländern hauptsächlich über Servicehändler verkauft.

Über die Husqvarna Group

Die Husqvarna Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Outdoor-Powerprodukten und innovativen Lösungen für die Forstwirtschaft, Landschafts- und Gartenpflege. Zu den Produkten gehören Kettensägen, Mähroboter, Freischneider und Aufsitzmäher. Zudem führt der Konzern europaweit im Bereich Gartenbewässerung und weltweit bei Schneidgeräten und Diamantwerkzeugen für die Bau- und Steinindustrie. Die Produkte und Lösungen der Gruppe werden im Fachhandel und auf der Großfläche in mehr als 100 Ländern, unter anderem unter den Marken Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah und Diamant Boart, für Privatanutzer und professionelle Anwender vertrieben. Der Nettoumsatz belief sich im Jahr 2023 auf 53,3 Milliarden schwedische Kronen. Der Konzern beschäftigt rund 13.800 Mitarbeiter in 40 Ländern.