

# Pressemitteilung

Ulm, 10. Februar 2025

## 30 Jahre Innovation – Auf der Suche nach dem weltweit ältesten Husqvarna Mähroboter



In diesem Jahr feiert Husqvarna das 30-jährige Jubiläum seines ersten Mähroboters. Um das Engagement des Unternehmens für Produktqualität und Langlebigkeit zu demonstrieren, macht sich Husqvarna nun auf die Suche nach dem weltweit ältesten Mähroboter der Marke. Kunden, die mutig genug waren, zum Marktstart in diese Technologie zu investieren, haben die Chance, die neuesten kabellosen Mähroboter von Husqvarna zu gewinnen.

1995 stellte Husqvarna den weltweit ersten kommerziellen Mähroboter vor, bekannt als Solar Mower. Wie der Name schon sagt, wurde er mit Solarenergie betrieben. Die Entwickler des Solar Mowers waren eine Gruppe Ingenieure von Husqvarna, die heimlich an diesem Projekt arbeiteten. Trotz anfänglicher Skepsis innerhalb des Unternehmens ebnete der Solar Mower den Weg für ein äußerst erfolgreiches Geschäftsfeld. Heute ist Husqvarna Marktführer im Bereich der autonomen Rasenpflege und bietet die größte Auswahl an kabellosen Mährobotern für alle Arten von Gärten und gewerblichen Grünflächen.

„Wir sind gespannt, wie viele wirklich alte und noch funktionierende Husqvarna Mähroboter es da draußen gibt. Nicht nur, weil dies ein Beweis für unsere Philosophie „built to last“ ist, sondern vor allem, weil wir sehr neugierig darauf sind, mit den Menschen in Kontakt zu treten, die vor 20 oder 30 Jahren einen Mähroboter gekauft haben. Diese müssen – wie wir – echte Technikliebhaber und Pioniere sein und verdienen es, belohnt zu werden“, sagt Eric Norling, Robotics Director bei Husqvarna.

## Teilnahmebedingungen

Interessenten, die ihren alten Husqvarna Mähroboter anmelden möchten, können die Wettbewerbs-Webseite besuchen und einige grundlegende Informationen zu ihrem Mähroboter, einschließlich des Kaufjahres, angeben. Ausgewählte Teilnehmer werden gebeten, einen kurzen Videoclip einzureichen, der den Mähroboter mindestens 10 Sekunden lang in Bewegung zeigt. Die vollständigen Teilnahmebedingungen gibt es unter [husqvarna.de/30-jahre-automower](https://husqvarna.de/30-jahre-automower).

## Preise

- 1. Preis: Husqvarna Automower 430X NERA mit Husqvarna EPOS inklusive Ladestation (UVP 3799 EUR)
- 2. Preis: Husqvarna Automower 405XE NERA mit Husqvarna EPOS inklusive Ladestation (UVP 2199 EUR)
- 3. Preis: Husqvarna Automower Aspire R4 inklusive Ladestation (UVP 849 EUR)

## 30 Jahre Innovation – Wichtigste Meilensteine

**1995:** Husqvarna brachte den weltweit ersten vollautomatischen Mäher auf den Markt, bekannt als Solar Mower oder „die Schildkröte“. Er sorgte weltweit für Schlagzeilen und stieß auf großes Interesse. Die Stromversorgung mit Solarzellen war zu dieser Zeit einzigartig.

**1998:** Die erste kommerzielle Version des Husqvarna Automower Mähroboters wurde eingeführt, bekannt als Solar Hybrid. Dieses Modell wurde von einem wiederaufladbaren Akku betrieben und konnte Rasenflächen von bis zu 500 Quadratmetern mähen. Es war mit mehreren Sensoren ausgestattet, die es ihm ermöglichten, Hindernisse zu umfahren und das Mähmuster an das Gelände anzupassen.

**2003:** Die zweite Generation des Husqvarna Automower wurde eingeführt. Diese Plattform bot ein neues Design und mehrere Verbesserungen, darunter Modelle, die Rasenflächen von bis zu 6000 Quadratmetern bewältigen konnten, sowie einen Hybridmäher mit Solarzellen und Akku.

**2011:** Der 305 war der erste Automower der 3. Generation; ein Mähroboter mit Frontantrieb und kompakter Bauweise, geeignet für Rasenflächen bis zu 600 m<sup>2</sup>.

**2015:** Husqvarna führte die Automower 430X und 450X ein – ausgestattet mit dem X-Line Feature-Paket, der Automower Connect App mit GPS-Diebstahlverfolgung, GPS-unterstützter Navigation, LED-Scheinwerfern, vorderem Gummipuffer und X-Line Premium-Design.

**2018:** Husqvarna stellte mit den Automowern 520 und 550 seine ersten Mähroboter für Grünflächenprofis vor. Diese Modelle waren für robustere Aufgaben konzipiert und boten professionelle Steuerungsfunktionen für eine vereinfachte Interaktion und Fernsteuerung über Husqvarna Fleet Services.

**2019:** Die ersten Allrad-Mähroboter wurden eingeführt, darunter der Husqvarna Automower 435X AWD für Privatkunden und der Husqvarna Automower 535 AWD für professionelle Kunden. Diese Modelle waren darauf ausgelegt, unwegsames Gelände und Steigungen von bis zu 70 % zu bewältigen.

**2022:** Vorstellung des Husqvarna CEORA. Ein Mähroboter für die kommerzielle Rasenpflege, der Flächen von bis zu 75.000 Quadratmetern abdecken konnte. Dieses Modell verfügte über eine satellitengestützte Lösung für präzises Mähen ohne physische Begrenzungsdrähte.

**2023:** Husqvarna brachte Anfang 2023 seine ersten NERA Mähroboter-Modelle auf den Markt. Diese neue Serie ermöglicht den kabellosen Betrieb in privaten Gärten und bietet verbesserte Flexibilität und Präzision in der Rasenpflege.

---

**Für weiterführende Informationen, Bildmaterial und Testgeräte wenden Sie sich bitte an:**

Husqvarna Deutschland GmbH  
Laura Schmitt  
Hans-Lorensen-Str. 40  
89079 Ulm  
Tel.: +49 (0) 173 2141327  
E-Mail: [laura.schmitt@husqvarnagroup.com](mailto:laura.schmitt@husqvarnagroup.com)

haebmau ag  
David Schwarz  
Rosenthaler Str. 52  
10178 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 726 208 422  
E-Mail: [husqvarna@haebmau.de](mailto:husqvarna@haebmau.de)

## Über Husqvarna

Husqvarna ist eine Marke der Husqvarna Group. Seit 1689 am Markt, fertigt das Unternehmen heute hochwertige Garten- und Forstprodukte und führte bahnbrechende Innovationen wie die Vibrationsdämpfung und automatische Kettenbremse bei Kettensägen sowie den weltweit ersten kommerziellen Mähroboter, den Automower®, im Markt ein. Husqvarna bietet eine breite Palette leistungsstarker Outdoor Power-Produkte für Parks, Wald und Garten und steht für Technologieführerschaft in branchenrelevanten Bereichen wie Kettensägen, Trimmer, Rider-Aufsitzmäher und Mähroboter. Husqvarna Produkte werden in mehr als 100 Ländern hauptsächlich über Servicehändler verkauft.

## Über die Husqvarna Group

Die Husqvarna Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Outdoor-Powerprodukten und innovativen Lösungen für die Forstwirtschaft, Landschafts- und Gartenpflege. Zu den Produkten gehören Kettensägen, Mähroboter, Freischneider und Aufsitzmäher. Zudem führt der Konzern europaweit im Bereich Gartenbewässerung und weltweit bei Schneidgeräten und Diamantwerkzeugen für die Bau- und Steinindustrie. Die Produkte und Lösungen der Gruppe werden im Fachhandel und auf der Großfläche in mehr als 100 Ländern, unter anderem unter den Marken Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah und Diamant Boart, für Privatanutzer und professionelle Anwender vertrieben. Der Nettoumsatz belief sich im Jahr 2023 auf 53,3 Milliarden schwedische Kronen. Der Konzern beschäftigt rund 13.800 Mitarbeiter in 40 Ländern.