



## Presseinformation

---

### **„Marke des Jahrhunderts 2025“ – COMPO SANA® überzeugt auch weiterhin**

*Münster (Januar 2025)* – Die Auszeichnung „Marke des Jahrhunderts“ der Zeitverlagsgruppe würdigt herausragende Marken, die in ihrer Kategorie durch Beständigkeit, Innovation und Zukunftsfähigkeit überzeugen. COMPO SANA®, die Qualitäts-Blumenerde des Marktführers COMPO, wurde erneut mit diesem renommierten Titel geehrt.

#### **COMPO SANA® ist Marke des Jahrhunderts 2025**

Seit ihrer Einführung im Jahr 1956 setzt COMPO SANA® Maßstäbe: Als erste Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen revolutionierte sie den Markt als erstklassige Marke mit ihrer Qualität und Leistung und prägt ihn bis heute. Auch knapp 70 Jahre später bleibt sie ein wichtiges Aushängeschild des COMPO-Sortiments und begeistert Gartenliebhaber europaweit – das wird nun erneut gewürdigt.

„Die Auszeichnung als „Marke des Jahrhunderts“ steht für unternehmerische Vision, nachhaltige Werte und die Bereitschaft für zukunftsorientierte Veränderungen. Wir sind stolz darauf, dass COMPO SANA® erneut überzeugte und sich zu den stärksten Marken Deutschlands zählen darf“, sagt Stephan Engster, CEO von COMPO. „Diese Anerkennung unterstreicht unseren kompromisslosen Qualitätsanspruch und unser Ziel, die Bedürfnisse der Verbraucher in den Mittelpunkt zu stellen“, bestätigt auch Andrea Strein, Chief Sales Officer von COMPO.

#### **Nummer eins in Qualität, Leistung und Ergebnis**

COMPO SANA® steht für höchste Qualität, Leistung und Ergebnisse. Die Start-Düngung wirkt sofort und gewährleistet eine ausgewogene Nährstoffversorgung. Natürliche Atmungsflocken sorgen für eine lockere, luftige Struktur, und der spezielle COMPO Wurzel-Aktivator für ein schnelles Anwachsen. Die einzigartige Zusammensetzung schafft optimale Bedingungen für das gesunde Wachstum von Zimmer-, Balkon- und Gartenpflanzen.

Das Sortiment umfasst neben der Universal-Blumenerde auch Spezialerden wie Anzucht- und Kräuternerde, Pflanzerde sowie Balkon- und Kübelpflanzenerde – ein Angebot, das die vielseitigen Bedürfnisse von Hobbygärtnern perfekt abdeckt.

#### **Nachhaltigkeit im Fokus**

COMPO SANA® Blumenerden drücken auch das Nachhaltigkeitsversprechen des Unternehmens aus und unterstreichen COMPOs Anspruch und Versprechen als Green Leader der Grünen Branche. So werden die COMPO SANA® Produkte in drei Ausrichtungen angeboten: torffrei, torf reduziert und klassisch. Eines ist allen Varianten gemein, die kompromisslose qualitative Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Pflanzen und der Hobbygärtner. Auch bei der Verpackung, die aus recyceltem Material besteht und vollständig recyclingfähig ist, setzt COMPO Maßstäbe in Sachen Umweltverantwortung und Nachhaltigkeit. „Nur eine von vielen Maßnahmen im Rahmen des Green Leader Versprechens, die zeigen, wie ernst wir unser Engagement für Recycling und Ressourcenschutz nehmen. Mit unserer Kampagnenbotschaft ‚Lieber das Beste. Für die Natur. Für dich. Für alle.‘ setzen wir ein klares Zeichen für verantwortungsvolles Handeln“, so Engster abschließend.



## Presseinformation

---

### Bildmaterial



*CEO Stephan Engster und Andrea Strein, Chief Sales Officer, freuen sich über die erneute Auszeichnung zur „Marke des Jahrhunderts“.*

### Über COMPO

COMPO ist führender Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten in Europa. Hobbygärtner finden im Sortiment alles, was sie zur Pflege ihrer Pflanzen benötigen – von Blumenerde und Dünger über Rasensaat bis hin zu Artikeln zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz mit Fokus auf biologischen Produkten.

Begonnen hat alles 1956 mit der Einführung der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen – der bekannten und bis heute mehrfach ausgezeichneten COMPO SANA®. Heute arbeiten europaweit mehr als 800 Mitarbeitende an 25 Standorten Tag für Tag an der Entwicklung vielfältiger und nachhaltiger Qualitätsprodukte und -lösungen.