



Presseinformation

Bundesweite Aktionswoche „Torffrei gärtnern“ 2025

COMPO ist Kooperationspartner der bundesweiten Aktionswoche „Torffrei gärtnern“

Münster (Februar 2025) – Vom 28. Februar bis 9. März 2025 findet die zweite bundesweite Aktionswoche „Torffrei gärtnern“ statt. Ziel der vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft initiierten und durch die Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V. koordinierten Kampagne ist es, die Bedeutung von torffreien Blumenerden für den Klimaschutz bei Hobbygärtnern ins Bewusstsein zu rufen und beim richtigen Einsatz von torffreien Erden zu beraten. COMPO unterstützt die Aktionswoche als Kooperationspartner und beteiligt sich mit einer Vielzahl von Kommunikationsmaßnahmen auf allen relevanten Kanälen.

Ziel der Aktionswoche ist es, Hobbygärtner sowie wichtige Multiplikatoren und Meinungsbildner wie Presse oder Influencer in einer Zeit zu erreichen, in der sie sich auf die neue Gartensaison vorbereiten und für eine möglichst starke Wahrnehmung des Themas zu sorgen. Die Aktionswoche wird am 27. Februar mit einer Auftaktveranstaltung in Berlin eingeläutet. Danach erfolgen gebündelt zahlreiche reichweitenstarke Kommunikationsmaßnahmen durch die Initiatoren und Kooperationspartner.

„Wir freuen uns sehr, an der bundesweiten Aktionswoche 2025 „Torffrei gärtnern“ teilzunehmen. Denn ressourcenschonendes Gärtnern im Einklang mit der Natur und Umwelt ist ein zentrales Anliegen unserer Arbeit“, erklärt Stephan Engster, CEO von COMPO. „Gemeinsam mit allen im IVG organisierten Unternehmen hat sich COMPO bereits vor einigen Jahren dazu verpflichtet, den Einsatz von Torf in Substraten zu reduzieren. Dies ist jedoch nur ein kleiner Teil unseres umfangreichen Green Leadership Programms zur Reduzierung unserer Emissionen. Auch unsere Handelspartner begleiten wir verlässlich bei der individuellen Gestaltung ihrer Sortimente.“

Breites Sortiment torffreier Blumenerden und innovativer Spezialprodukte

Alle COMPO BIO Blumenerden sind zu 100 Prozent torffrei und bestehen zu einem hohen Anteil aus sorgfältig ausgewählten, nachwachsenden Rohstoffen wie gütegesichertem Grünkompost oder Holzfasern, die an regionalen Standorten verarbeitet werden. „Als führender Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten bieten wir Endverbrauchern europaweit ein breites Sortiment torffreier Blumenerden und Substratalternativen sowie Spezialprodukte zum torffreien Gärtnern an, das im Rahmen der konsequenten Bio-Wachstumsstrategie kontinuierlich erweitert und ausgebaut wird“, so Engster. Ob Bio-Universalerde mit innovativem AQUA DEPOT zum ressourcenschonenden Gärtnern, das mehrfach international ausgezeichnete GRANUPLANT®-Konzept, Hochbeet- und Gewächshauserde oder Spezialprodukte, etwa für mediterrane- oder Zitruspflanzen – Hobbygärtner finden im Sortiment die optimale Erde für ihre individuellen Bedarfe. Der neue COMPO BOOSTER für torffreie Erden ist der erste Spezialdünger, der speziell für torffreie Substrate entwickelt wurde und optimal auf deren spezifische Zusammensetzung und Pflegeanforderungen abgestimmt ist.



Presseinformation

COMPO unterstützt die Botschaften der Aktionswoche auf allen relevanten Kanälen

COMPO unterstützt die bundesweite Aktionswoche gleich mit einer Reihe individueller Kommunikationsmaßnahmen. Endverbraucher finden Informationen zum Thema „Torffrei gärtnern“ prominent auf Webseite, im Newsletter sowie auf allen relevanten Social Media Kanälen. Parallel erfolgen koordinierte PR-Aktivitäten, mit dem Ziel ein breites Medienspektrum zu erreichen. Torffreie Blumenerden sind darüber hinaus ein fester Bestandteil von COMPOs interaktiven Produktschulungen der Online-Schulungsakademie.

Bildmaterial





Presseinformation

Über COMPO

COMPO ist führender Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten in Europa. Hobbygärtner finden im Sortiment alles, was sie zur Pflege ihrer Pflanzen benötigen – von Blumenerde und Dünger über Rasensaaten bis hin zu Artikeln zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz mit Fokus auf biologischen Produkten.

Begonnen hat alles 1956 mit der Einführung der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen – der bekannten und bis heute mehrfach ausgezeichneten COMPO SANA®. Heute arbeiten europaweit mehr als 800 Mitarbeitende an über 25 Standorten Tag für Tag an der Entwicklung vielfältiger und nachhaltiger Qualitätsprodukte und -lösungen.