

PRESSEMITTEILUNG

RCX 6: Kärcher stellt Rasenmähroboter der neuen Generation vor

Autonome Gartenpflege

Winnenden, März 2025 – Egal ob Hanglage oder unebener Wiesengrund: der neue leistungsstarke und appgesteuerte Rasenmähroboter RCX 6 von Kärcher mit automatischer Hinderniserkennung und Allradantrieb bearbeitet Grünflächen komfortabel und effizient. Hauptaugenmerk des neuen RCX 6 ist das verbaute Navigationssystem für eine präzise und autonome Rasenpflege. Das Verlegen eines Begrenzungsdrahts entfällt.

Höchste Leistung und souveräne Navigation

Die Inbetriebnahme des Mähroboters ist denkbar einfach. Hierfür muss lediglich die Antenne, die zur Positionsbestimmung des Mähroboters dient, im Boden verankert oder wahlweise mit der beigegefügt Wandhalterung montiert werden. Für die Navigation und Steuerung greift der neue Mähroboter dann auf eine Kombination aus Real-Time-Kinematic (RTK) und einer 3D Stereo-Kamera zurück. Dank der RTK-Antenne kann der RCX 6 seine Position zentimetergenau bestimmen. Die Kamera ist zusätzlich mit künstlicher Intelligenz ausgestattet und kann so zwischen Gras und Randsteinen unterscheiden, um die Arbeitszone einzugrenzen. Auch bewegliche Hindernisse oder Tiere wie Igel werden dadurch erkannt und vermieden. Ein zusätzlicher Stoßsensor an der Vorderseite dient als ergänzender Schutz.

Drei Räder mit Allradantrieb sorgen für den nötigen Antrieb und eine rasenschonende Traktion, insbesondere beim Wenden. Damit reagiert der Mähroboter flexibler, gleitet gleichmäßig und systematisch in parallelen Bahnen auch über unebene Rasenflächen und kann präzise Kurven fahren. Der 5.000 mAh starke Akku ermöglicht eine konstant hohe Leistung. Anspruchsvolle Steigungen und Hanglagen von bis zu 70 % sowie Flächen von bis zu 3.000 qm bearbeitet der RCX 6 mühelos.

Teil des Smart Home Systems: nahtlos integriert und verbunden

Der Mähroboter kann via Bluetooth oder von überall per Internetverbindung mit

Pressekontakt

Nina Wanner
Public Relations
Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Str. 28-40
71364 Winnenden

+49 (7195) 14 - 5503
nina.wanner@karcher.com

MSL Germany
Press Office Kärcher
Otto-Meißner-Straße 1
60314 Frankfurt am Main

kaercher_presse@mslgroup.com

KÄRCHER

PRESSEMITTEILUNG

der Kärcher Outdoor Robots App gesteuert werden. Die App ermöglicht unter anderem die Erstellung und eine Übersicht der gespeicherten Karte, eine zeitbestimmte Einsatzplanung oder eine Fernsteuerung, um den Mäher per digitalem Joystick selbstständig zu bewegen. Zusätzlich lassen sich Parameter, wie die Schnittrichtung oder die Überlappung der Bahnen einstellen. Ein großes Plus für Anwender: Die einstellbare Schnitthöhe reicht von 2 bis 10 cm und lässt sich sogar für verschiedene Gartenzonen individuell programmieren. Ein LCD-Display am Gerät erlaubt auch manuelle Einstellungen ohne App oder das Ablesen von Informationen. Der RCX 6 kann darüber hinaus mit bestehenden Smart Home Systemen wie Amazon Alexa und Google Home verbunden werden, um ihn per Sprachsteuerung zu betreiben.

Ein Regensensor sorgt dafür, dass der Mähroboter bei einsetzendem Regen automatisch seine Arbeit einstellt. Diese Funktion kann auch deaktiviert werden, wenn trotz schlechter Witterung gemäht werden soll. Die aufgezeichneten Daten werden nach höchstem Sicherheitsstandard auf deutschen Servern gespeichert. Zugriffe auf die Kamera, ebenso wie die Speicherung von Videomaterial, sind ausgeschlossen. Im Lieferumfang des RCX 6 sind sechs Ersatzklingen sowie eine Ladestation enthalten. Diese steuert der Mähroboter autonom bei niedrigem Akkustand an.

Kärcher wird 90

Kärcher feiert 2025 sein 90-jähriges Jubiläum. Gegründet 1935 von Alfred Kärcher als Tüftlerwerkstatt für Heiztechnik in Stuttgart, entwickelte sich das Familienunternehmen zu einer weltbekannten Marke für Reinigungstechnik. Schon früh zeichneten sich die Produkte durch technische Innovation aus – eine Eigenschaft, die bis heute die DNA des Unternehmens prägt.

Der Einstieg in den Reinigungsmarkt erfolgte 1950 mit dem ersten europäischen Heißwasser-Hochdruckreiniger KW 350. Nach Alfred Kärschers Tod 1959 übernahm seine Frau Irene die Führung und trieb die Internationalisierung voran. 1974 fokussierte sie das Unternehmen strategisch auf die Hochdruckreinigung und etablierte das heute bekannte Kärcher-Gelb. Unter ihrer Leitung entwickelte sich Kärcher zum Weltmarktführer. 1984 folgte ein weiterer Meilenstein: der HD 555, der weltweit erste tragbare Hochdruckreiniger für Privathaushalte.

KÄRCHER



PRESSEMITTEILUNG

Neben Innovation und einem breiten Portfolio mit über 3.000 Produkten rund um Reinigung und Pflege, spielt Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Kärcher setzt sich mit zahlreichen Maßnahmen für Emissionsreduktion, Ressourcenschonung, Abfallvermeidung und Kreislaufwirtschaft ein und wurde dafür mehrfach ausgezeichnet.

RCX 6	
Maximale Fläche [m ²]	3.000
Navigationstechnologie	RTK, GPS, Kamera, VSLAM
Akkukapazität [mAh]	5.000
Laufzeit mit einer Ladung [min]	50
Ladezeit [min]	60
Schnittbreite [cm]	35
Schnitthöhe [mm]	20 - 100 (motorisiert)
Maximale Steigung [%]	70
Anzahl der Räder	3 (Allradantrieb)
Verbindungstechnologie	Bluetooth, WiFi, Lora
Lautstärke [dBA]	60
Produktmaße [mm]	735 x 510 x 270
Gewicht [kg]	14,7
UVP	3.299,00 €
Verfügbar ab	März 2025

PRESSEMITTEILUNG



Der neue leistungsstarke und appgesteuerte RCX 6 Rasenmäroboter von Kärcher mit automatischer Hinderniserkennung und Allradantrieb bearbeitet Grünflächen komfortabel und effizient.



Anspruchsvolle Steigungen und Hanglagen von bis zu 70 % sowie Flächen von bis zu 3.000 qm bearbeitet der RCX 6 mühelos.

PRESSEMITTEILUNG



Hauptaugenmerk des neuen RCX 6 ist das verbaute Navigationssystem für eine präzise und autonome Rasenpflege. Das Verlegen eines Begrenzungsdrahts entfällt.



Smarte Steuerung per App: Benutzer können Karten erstellen und anzeigen, die Reinigung planen, den Mäher fernsteuern und Einstellungen anpassen.