

PRESSEINFORMATION



...und die Zukunft ist grün

PATZER ERDEN GmbH

Erdstrecke nach Tetris-Prinzip

Damit Fachhändler ihre Erdstrecke noch präziser auf Kaufkraft, Anwendung, Umweltbewusstsein und Markttrends abstimmen können, rundet PATZER ERDEN (IPM, Halle 3/Stand 3C57) sein Sortiment mit zwei neuen Marken ab. Die Produkte der verschiedenen Marken können Händler nach dem Tetris-Prinzip beliebig kombinieren für mehr Umsatz auf der Verkaufsfläche.

„Die letzten beiden Bausteine dafür haben wir nun gelegt mit ERD ZEIT, einer vielseitigen torffreien Blumenerde, sowie Natur Pur, einer Linie mit umsatzstarken Produktgruppen. Diese sind optisch an das Layout unserer anderen Fachhandelssortimente angelehnt und ergänzen als Modul die Erdstrecke – unabhängig von der Marke – perfekt“, erläutert Christian Günther, Leitung Fachhandel & Export.

Lücke geschlossen bei torffreien Erden für alle Preissegmente



Die im unteren Mittelpreissegment angesiedelte Blumenerde von ERD ZEIT (erhältlich in 18, 40 und 60 l) komplettiert das Angebot an torffreien Erden im Premium- und Eigenmarken-Segment. Diese Erde aus hochwertigen regionalen Rohstoffen und mineralischem Dünger ist ein vielseitig einsetzbares Basisprodukt für alle Anwendungen im Haus und Garten.

Ergänzung der Erdstrecke um umsatzstarkes Modul



Natur Pur ist ein Modul mit umsatzstarken Produktgruppen wie Pinienrinden, Rindenmulch, Blähton sowie torffreien Indoor-Spezialerden. „Das Konzept basiert sowohl auf unseren langjährigen Erfahrungen als auch aus dem Feedback unserer Kunden zur Präsentation in der Erdstrecke und am POS“, so Günther. Diese Produkte werden in der Regel als Block in der Erdstrecke oder als Themenplatzierung präsentiert. Die Verpackungen sind bewusst an das Layout der anderen Marken angelehnt, sodass sie optisch ein harmonisches Gesamtbild mit den Erden ergeben. „Natur Pur bietet Händlern die Möglichkeit, ihr Angebot an Erden zu straffen und effizienter zu gestalten und Verbrauchern mehr Orientierung zu geben“, betont Günther.

Erden: Umsatztreiber mit Potenzial

Erden machen rund fünf Prozent des Gesamtumsatzes im Gartencenter aus – Tendenz steigend. 2024 wuchs der Bereich Erden, Dünger und Pflanzenschutz um fast acht Prozent. „Damit Händler dieses Potenzial voll ausschöpfen können, bieten wir ein klar strukturiertes Sortiment nach Top-Sellern, Torfanteil und Preissegment sowie Ideen für eine zielgerichtete Erdstrecke“, erläutert Günther.



Das Fachhandelsortiment von PATZER ERDEN – bestehend aus NATUR Erde, frux, FlorBest, ERD ZEIT, Villa Flora und Natur Pur – erlaubt es Händlern, ihre Erdstrecke flexibel nach dem Tetris-Prinzip zusammenzustellen, etwa nach Preissegment, nach Schnelldrehern oder Spezialerden, torfhaltigen oder torffreien Mischungen sowie einzelnen Säcke oder vollen Paletten. „Aufgrund der unzähligen Kombinationsmöglichkeiten erhalten Händler von uns alles aus einem Guss, alles aus einer Hand. Das bringt viele Vorteile: optimale Sortimentsabstimmung, weniger Beratungsaufwand und mehr Flexibilität am PoS. Kleine Liefermengen ermöglichen schnelle Reaktionen auf Trends und saisonale Schwankungen. Zusätzlich können unsere Verkaufserden mit Produkten für Produktion und GaLaBau kombiniert werden, wodurch Händler von Einkaufsvorteilen, zentraler Lieferung und gebündelter Logistik profitieren“, schließt Günther.

PI-Nr. 113-21/November 2025

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

Pressekontakte:

PATZER ERDEN GmbH

Christian Günther, Dipl.-Ing. agr.

Leitung Fachhandel und Export

Tel.: 06665 - 974 10

E-Mail: guenther@patzer-erden.de

combrink communications

Katja Seifert

Tel.: 06106-7 720 722

E-Mail:

katja.seifert@combrink-communications.de