



Presseinformation

COMPO erneut „Preissieger 2025“

Auszeichnung für bestes Preis-Leistungs-Verhältnis in der Gartenpflege

Münster (November 2025) – Gärtnern macht noch mehr Freude, wenn Qualität und Preis stimmen. Dass COMPO hier Maßstäbe setzt, zeigt die aktuelle Auszeichnung als „Preissieger 2025“ in der Kategorie Gartenpflege. Der führende Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten erhielt zum wiederholten Mal die Spitzenbewertung: In der von DEUTSCHLAND TEST, dem Marktforschungsinstitut ServiceValue und FOCUS MONEY durchgeführten Studie überzeugte COMPO mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis und erreichte als einziges Unternehmen die Höchstwertung von 100 Punkten. Ein klares Zeichen für das Vertrauen der Verbraucher in Qualität und Fairness.

Verbraucher bestätigen Vertrauen in Qualität und Fairness

„Dass wir in diesem Jahr erneut als Preis-Leistungs-Sieger ausgezeichnet wurden, freut uns sehr“, sagt Stephan Engster, CEO von COMPO. „Die Auszeichnung bestätigt, dass unsere Kunden unsere Qualität und Nachhaltigkeit schätzen – und das zu einem fairen Preis. Sie ist für uns Bestätigung und zugleich Antrieb, unser Versprechen an Handel und Verbraucher weiterhin mit Leidenschaft und Verantwortung einzulösen.“

Umfassende Analyse bestätigt Spitzenposition

Für die Studie wurden rund 13.000 Unternehmen aus über 150 Branchen analysiert. Auf Basis von 58 Millionen Online-Nennungen ermittelten die Experten von DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue, welche Marken aus Sicht der Verbraucher das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bieten. Die Branchensieger setzen mit 100 Punkten den Maßstab. –In der Kategorie Gartenpflege erreicht COMPO erneut die volle Punktzahl.

Nachhaltigkeit und Qualität im Einklang

Die erneute Auszeichnung unterstreicht einmal mehr COMPOs konsequenten Anspruch, Qualität, Nachhaltigkeit und Kundennutzen zu verbinden. Bereits in den vergangenen Jahren konnte das Unternehmen den ersten Platz im Ranking „Deutschlands Beste Nachhaltigkeit“ in der Kategorie Gartenpflege belegen.

„Diese Erfolge zeigen, dass unser Green-Leader-Versprechen gelebte Realität ist“, betont Engster. „Unser Leitsatz „Lieber das Beste. Für die Natur. Für dich. Für alle.“ bringt es auf den Punkt. Wir möchten höchste Produktqualität mit größter Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft verbinden.“



Presseinformation

Bildmaterial



Über COMPO

COMPO ist führender Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten in Europa. Hobbygärtner finden im Sortiment alles, was sie zur Pflege ihrer Pflanzen benötigen – von Blumenerde und Dünger über Rasensaat bis hin zu Artikeln zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz mit Fokus auf biologischen Produkten.

Begonnen hat alles 1956 mit der Vermarktung der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen – der Einführung der bekannten und bis heute mehrfach ausgezeichneten COMPO SANA®. Heute arbeiten mehr als 800 Mitarbeiter an über 25 Standorten Tag für Tag an der Entwicklung vielfältiger und nachhaltiger Qualitätsprodukte und -lösungen.