

PRESSEMITTEILUNG

Industrieverband Garten (IVG) e.V.

IVG Medientag Garten 2026 steht vor der Tür

Düsseldorf, Dezember 2025. **Am 11. Februar 2026 findet im Eingangsbereich Nord der Koelnmesse bereits der 25. IVG Medientag Garten statt. Mitglieder des Industrieverband Garten (IVG) e.V. präsentieren hier in einem exklusiven Rahmen zahlreichen Medienvertreterinnen und -vertretern ihre Neuheiten und Innovationen für die nächste Gartensaison.**



Der Verband organisiert den IVG Medientag Garten jedes Jahr ausschließlich für Medienvertreterinnen und -vertreter – darunter Redakteur*innen aller relevanten Fachzeitschriften und Hobbygartenmagazine, TV-Journalistinnen und -Journalisten sowie Garten-

Blogger*innen und -Influencer*innen. Exklusiv erhalten sie hier einen Ausblick auf die Produkt-Highlights der kommenden Saison. Neben den zahlreichen persönlichen Gesprächen und Informationen aus erster Hand bietet der IVG Medientag Garten allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern informative Fachvorträge. Neben Klaus Peter Teipel, Berater und Marktforscher in der DIY- und Gartenbranche, wird zum ersten Mal auch Handels-Zukunftsforscherin Theresa Schleicher aktuelle Zahlen und Fakten aus der Grünen Branche präsentieren.

Get-together am Vorabend

Am Vorabend sind Aussteller*innen und Besucher*innen herzlich eingeladen, die Veranstaltung bei Kölsch und kleinen Köstlichkeiten in einer entspannten Atmosphäre ebenfalls im Eingangsbereich Nord der Koelnmesse einzuläuten. Interessierte Medienvertreter*innen und Aussteller (Voraussetzung ist eine Mitgliedschaft im IVG) können sich bereits zur Teilnahme am IVG Medientag

Pressekontakt: Industrieverband Garten (IVG) e.V. | Stefan Pohl
Wiesenstraße 21 a1 | Tel.: +49 2102 9408-10 | Fax: +49 2102 9408-51
Mail: pohl@ivg.org | www.ivg.org

Garten anmelden. Weitere Informationen zur Veranstaltung gibt es auf der IVG Webseite.

((Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.645))

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Über den IVG

Im Industrieverband Garten (IVG) e.V. haben sich Hersteller von Produkten der „Grünen Branche“ für den Hobby- und Profimarkt zusammengeschlossen – darunter Pflanzenhersteller, Produzenten von Forst-, Garten- und Rasenpflegegeräten, Hersteller von Garten-Lifestyle-Produkten, von Produkten zur Pflanzenernährung, -gesundheit und -pflege, Hersteller von Substraten, Erden und Ausgangsstoffen sowie Hersteller von Produkten für den Erwerbsgartenbau. Der IVG vereint derzeit rund 150 Mitgliedsunternehmen der Gartenbranche und hat seine Kernkompetenzen in den Bereichen Information, Netzwerk, Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ivg.org.