



## Presseinformation

---

### **Platz 1 im Segment Blumenerde, Spezialerde & Tongranulat**

### **COMPO als „Top Marke Garten 2026“ ausgezeichnet**

*Münster (Februar 2026)* – COMPO zählt erneut zu den beliebtesten Marken im Gartenmarkt: Der führende Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten in Europa wurde von TEST BILD und Statista als die „Top Marke Garten 2026“ ausgezeichnet und belegt im Segment Blumenerde, Spezialerde & Tongranulat wieder den ersten Platz. Die Auszeichnung bestätigt die hohe Bekanntheit, Qualität, und Verlässlichkeit der Marke und unterstreicht COMPOs starke Position im Markt.

### **Verbraucher bestätigen Vertrauen in Innovationskraft und Qualität**

Die Auszeichnung „Top Marke Garten 2026“ basiert auf einer umfangreichen Konsumentenbefragung mit mehreren tausend Teilnehmern und zehntausenden Einzelbewertungen. Bewertet wurden Kriterien wie Qualität, Design, Langlebigkeit und Preis-Leistung – zentrale Faktoren für Kaufentscheidungen im Gartenbereich. Die Ergebnisse belegen eine hohe Kundenzufriedenheit sowie eine ausgeprägte Markenbindung – und unterstreichen einmal mehr das Vertrauen der Verbraucher in die Innovationskraft und Produktqualität von COMPO.

### **Innovationen in Blumenerde, Spezialerde und Pflanzgranulat**

COMPO entwickelt seine Erden und Substrate kontinuierlich weiter, um Hobbygärtnern leistungsfähige und ressourcenschonende Lösungen anzubieten. Dazu gehören torffreie und torf reduzierte Blumenerden für eine nachhaltige Pflanzenpflege und Spezialerden für anspruchsvolle Kulturen wie Orchideen oder mediterrane Pflanzen.

Ein besonderes Highlight ist das COMPO BIO GRANUPLANT® Drainage- und Pflanzgranulat. Das bereits mehrfach international ausgezeichnete Produkt hat sich als wegweisende Lösung für nachhaltige Pflanzenpflege etabliert: GRANUPLANT® besteht aus zu 100 Prozent naturbelassenem Bimsgranulat. Es sorgt für signifikante CO<sub>2</sub>-Einsparungen gegenüber herkömmlichem Blähton und überzeugt gleichzeitig mit hervorragenden Drainageeigenschaften. Daher wird es als unterste Schicht in Pflanzgefäßen eingesetzt und bildet eine stabile Basis für Topf- und Kübelpflanzen. Aufgrund der steigenden Nachfrage nach Pflanzgranulaten wurde die Produktlinie bereits um das COMPO BIO GRANUPLANT® INDOOR Pflanzgranulat, den COMPO BIO GRANUPLANT® Pflanzendünger, das COMPO BIO GRANUPLANT® Kakteen und Sukkulente-Feingranulat und das COMPO BIO GRANUPLANT® Orchideen Substrat ergänzt.

### **„Bestätigung und Ansporn zugleich“**

„Dass wir als Top Marke Garten ausgezeichnet wurden, freut uns sehr“, sagt Stephan Engster, CEO von COMPO. „Die Auszeichnung bestätigt, dass unsere Kunden unsere Qualität, Verantwortung, das tägliche Engagement unserer fast 1000 Mitarbeiter bei COMPO schätzen. Sie ist für uns alle Bestätigung und zugleich Antrieb, das COMPO Qualitäts- und Green Leader- Versprechen an Handel und Verbraucher weiterhin mit Leidenschaft und Verlässlichkeit zu erfüllen.“



## Presseinformation

### Bildmaterial



### Über COMPO

COMPO ist führender Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten in Europa. Hobbygärtner finden im Sortiment alles, was sie zur Pflege ihrer Pflanzen benötigen – von Blumenerde und Dünger über Rasensaat bis hin zu Artikeln zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz mit Fokus auf biologischen Produkten.

Begonnen hat alles 1956 mit der Einführung der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen – der bekannten und bis heute mehrfach ausgezeichneten COMPO SANA®. Heute arbeiten europaweit mehr als 800 Mitarbeitende an 25 Standorten Tag für Tag an der Entwicklung vielfältiger und nachhaltiger Qualitätsprodukte und -lösungen.