

PRESSEMITTEILUNG

Industrieverband Garten (IVG) e.V.

IVG Medientag Garten bereits zum 25. Mal

Düsseldorf, Februar 2026. Der IVG Medientag Garten feierte in diesem Jahr ein kleines Jubiläum. Bereits zum 25. Mal lud der Industrieverband Garten (IVG) e.V. Redakteur*innen aller relevanten Fachzeitschriften und Hobbygartenmagazine, TV-Journalist*innen sowie Influencer*innen aus dem Gartenbereich zu dieser Veranstaltung ein. Über 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer waren der Einladung gefolgt und informierten sich am 11. Februar im Eingangsbereich Nord der Koelnmesse über die Produkthighlights des Gartenjahres 2026. 34 IVG Mitglieder stellten sie den Teilnehmenden in persönlichen und ausführlichen Gesprächen vor.



„Der IVG Medientag Garten ist aus der Grünen Branche nicht mehr wegzudenken,“ sagt Anna Hackstein, Geschäftsführerin des IVG. „Welchen Stellenwert er besitzt, zeigt nicht nur unser 25-jähriges Jubiläum, sondern auch die stetig

wachsende Zahl der Besucher und Besucherinnen“. Die IVG Mitglieder erhielten beim IVG Medientag Garten die Gelegenheit, ihr Unternehmen und ihre Produkte persönlich vorzustellen und den Medien ohne Zeitdruck Rede und Antwort zu stehen. Die Medienvertreterinnen und -vertreter hatten zudem die Möglichkeit, die Artikel aus dem gesamten Spektrum des Gartenmarktes hautnah zu erleben. Darüber hinaus informierten Handels-Zukunftsforscherin Theresa Schleicher und Klaus Peter Teipel, klaus peter teipel research & consulting, in ihren Fachvorträgen über die aktuelle Lage im Gartenmarkt.

Auf dem Gelände der Koelnmesse hatten sich in diesem Jahr Hersteller aus den Bereichen Garten- und Rasenpflegegeräte, Pflanzenernährung, -gesundheit und -pflege, Garten Lifestyle sowie Substrate, Erden und Ausgangsstoffe präsentiert. Am Vorabend trafen sich die IVG Mitglieder und die Besucher*innen zu einem geselligen Get-Together ebenfalls in der Koelnmesse.

((Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.835))

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Über den IVG

Im Industrieverband Garten (IVG) e.V. haben sich Hersteller von Produkten der „Grünen Branche“ für den Hobby- und Profimarkt zusammengeschlossen – darunter Pflanzenhersteller, Produzenten von Forst-, Garten- und Rasenpflegegeräten, Hersteller von Garten-Lifestyle-Produkten, von Produkten zur Pflanzenernährung, -gesundheit und -pflege, Hersteller von Substraten, Erden und Ausgangsstoffen sowie Hersteller von Produkten für den Erwerbsgartenbau. Der IVG vereint derzeit rund 150 Mitgliedsunternehmen der Gartenbranche und hat seine Kernkompetenzen in den Bereichen Information, Netzwerk, Öffentlichkeitsarbeit und Interessenvertretung.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ivg.org.