

„Erlebe Dein Draußen.“: Petromax startet Markenkampagne mit Bastian Schweinsteiger und Felix Neureuther

Magdeburg, Februar 2026. Rausgehen, abschalten und Momente erleben, die in Erinnerung bleiben: Mit den prominenten Testimonials Bastian Schweinsteiger und Felix Neureuther startet die Marke Petromax ihre erste reichweitenstarke Markenkampagne „Erlebe dein Draußen.“ Das Herzstück bildet ein 20-sekündiger Imagefilm, zu sehen im Connected TV und auf Streamingportalen. Authentisch, echt und ungeschönt begleitet der Spot die beiden befreundeten Spitzensportler bei einem Tag draußen in der Natur. Zwischen Ruhe und Abenteuer rückt der Outdoor-Ausrüster mit der Kampagne die Freude an echten Erlebnissen im Freien in den Mittelpunkt.

„Für uns ist Draußen kein Ort, sondern ein Gefühl“, erklärt Frank Rommersbach, CEO von Petromax. „Jeder definiert sein persönliches Draußen anders – ob beim Kochen im Garten, mit Freunden am Feuer oder mitten in der Natur. Entscheidend ist der Moment, der bleibt. Mit dieser Botschaft sprechen wir eine breite Zielgruppe an und verankern Petromax als Hersteller von echter Ausrüstung fürs Draußen.“



„Erlebe Dein Draußen“ – Kraftvolle Multichannel-Kampagne mit Fokus auf Reichweite

Das Petromax Bewegtbild-Debüt wird im Rahmen der reichweitenstarken Multichannel-Marken-Kampagne auf digitalen Kanälen im Connected TV, auf Streamingplattformen und als Programmatic Advertising ausgespielt. Mit dem Imagefilm und den begleitenden Shorts setzt „Erlebe Dein Draußen.“ die ikonische Petromax-Ausrüstung für Draußen mit authentischen Bildwelten in Szene – von Feuerstellen über robuste Kochutensilien bis hin zu unabhängigen Kühlsystemen und Beleuchtung. Die Kampagnen-Protagonisten Bastian Schweinsteiger und Felix Neureuther sind mit dem vielseitigen Outdoor-Equipment unterwegs und erleben echte Outdoor-Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Ausgespielt wird „Erlebe Dein Draußen“ vom März bis September 2026.



Für Handelspartner bietet die Kampagne zahlreiche Impulse, das Thema Outdoor-Erlebnis über Produktinszenierungen, POS-Aktivierungen und Storytelling am Point of Sale zu verlängern. Um den Handel besonders mit der Markenoffensive zu unterstützen pusht Petromax den Lower Funnel mit einer nationalen Handelspromotion. Zu jedem Einkauf ab 150 Euro Einkaufswert gibt es eine exklusive Isolierflasche mit gravierten Signaturen der Testimonials als Limited-Edition. Die Aktion mit einem einfachen Kassensbon-Upload-System läuft vom 12.3. bis zum 31.05.2026.

„Echtes Draußen“ als Markenplattform

Mit der zentralen Botschaft der 360-Grad-Kampagne- „Draußen ist kein Ort, sondern ein Gefühl.“ – positioniert sich Petromax als Marke für alle, die jenseits des digitalen Alltags nach bewussten, realen Erlebnissen suchen. Ob Familienzeit, Abenteuerlust oder einfach der Duft eines frisch gekochten Gerichts über offenem Feuer: Petromax schafft den emotionalen Rahmen für Erlebnisse, die bleiben.



Mit Bastian Schweinsteiger und Felix Neureuther fiel die Wahl auf zwei Markenbotschafter, die nicht nur für sportliche Spitzenleistungen stehen sondern auch für Bodenständigkeit und Authentizität. Die beiden sind seit ihrer Kindheit befreundet und seitdem gern zusammen in der Natur unterwegs. Die gemeinsame Draußenzeit ist Kraftquelle und Ausgleich. Damit verkörpern sie den Petromax-Lifestyle auf authentische Weise.

Petromax. Erlebe Dein Draußen.

Petromax zählt zu den führenden Outdoor-Marken Europas und steht seit über 100 Jahren für robuste Ausrüstung fürs Draußen. Die Marke entwickelt in Deutschland Produkte, die im echten Einsatz überzeugen. Feuerstellen, Kochgeräte, Licht und Kühltechnik machen jedes Draußen-Erlebnis möglich. Ob im Wald, am See oder im eigenen Garten. Petromax setzt auf Langlebigkeit, Funktion und klare Form. Die Ausrüstung hält, was sie verspricht, und begleitet Menschen überall dort, wo sie ihr Draußen erleben.

Petromax. Echte Ausrüstung fürs Draußen. Born in the wilderness.

Pressekontakt

Petromax GmbH
Sabine Freundt
Telefon: +49 (0) 157 80618884
E-Mail s.freundt@petromax.de