



Presse-Information

W. Neudorff GmbH KG
Pressestelle

An der Mühle 3
31860 Emmerthal · Germany
Tel. +49 (0) 5155 / 624 4160
Fax +49 (0) 5155 / 60 10
info@neudorff.de
www.neudorff.de

Aktionswoche Torffrei gärtnern: Neudorff setzt Zeichen für Moore

Neudorff unterstützt 2026 bereits zum dritten Mal und damit von Beginn an die bundesweite Aktionswoche „Torffrei Gärtnern“. Die Initiative des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat rückt vom 13. bis zum 22. März das Thema Torf in den Fokus. Ziel ist es, möglichst viele Hobbygärtnerinnen und Hobbygärtner über die Bedeutung intakter Moore zu informieren. Zugleich macht sie auf praktikable Alternativen aufmerksam. Die Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V. koordiniert die Aktionswoche.

Moore speichern mehr Kohlenstoff als alle Wälder weltweit. Dieser Kohlenstoff ist im Torf schon seit Jahrtausenden gespeichert. Der Torfabbau setzt den Kohlenstoff als klimaschädliches CO₂ frei. Wer auf torffreie Erden umsteigt, leistet daher aktiven Klimaschutz.

Hier setzt die bundesweite Aktionswoche an: Unternehmen, Verbände und Organisationen bündeln ihre Kräfte und sorgen für breite Sichtbarkeit. Am Point of Sale informieren Aktionsmaterialien über die Hintergründe und zeigen konkrete Alternativen. Auf den Websites der Partner finden Interessierte fundiertes Wissen rund um Moore, Torf und geeignete Erden. Eine umfassende PR-Kampagne schafft große Reichweite für das Thema in Fach- und Publikumsmedien.

Neudorff engagiert sich seit über 20 Jahren für torffreie Substrate und entwickelt sein Sortiment konsequent weiter. In der Aktionswoche unterstützt das Unternehmen auf allen Ebenen – mit informativen und unterhaltsamen Posts auf den unternehmenseigenen Social-Media-Kanälen, Experteninterviews und einer eigenen Episode in Neudorffs Podcast „Einfach natürlich gärtnern“.

„Torffreies Gärtnern ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmens-DNA. Daher freuen wir uns, bei der Aktion mitzuwirken“, sagt Richard von Herman, Geschäftsführer von Neudorff. Für den Handel bietet die Woche einen starken Anlass, nachhaltige Sortimente sichtbar zu machen und kompetent zu beraten.



Presse-Information

1.894 Zeichen