



Presseinformation

BATG setzt erneut Impulse für klimafreundlicheres Gärtnern

COMPO engagiert sich auch 2026 als Kooperationspartner der bundesweiten Aktionswoche „Torffrei gärtnern“

Münster (März 2026) – Bereits zum dritten Mal findet vom 13. bis 22. März 2026 die bundesweite Aktionswoche „Torffrei gärtnern“, kurz BATG, statt. Dann rücken das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft und die Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V. erneut die Bedeutung torffreier Substrate für den Klimaschutz in den Fokus. COMPO ist, wie bereits 2025, Kooperationspartner und unterstützt die gemeinsam formulierten Ziele mit einem Maßnahmenpaket für Endverbraucher, Handel und Medien.

Die BATG richtet sich bewusst an Hobbygärtner und Multiplikatoren wie Handel, Presse und Influencer – genau dann, wenn die neue Gartensaison beginnt. Die Auftaktveranstaltung findet am 5. März 2026 in Berlin statt, gefolgt von bundesweiten Kommunikationsaktivitäten von Initiatoren und Partnern. „Ressourcenschonendes Gärtnern im Einklang mit Natur und Umwelt ist und bleibt für COMPO ein zentrales Anliegen, auch wenn sich der gesellschaftliche Fokus in den letzten Monaten etwas verschoben hat“, erklärt Stephan Engster, CEO von COMPO. „Deshalb freuen wir uns sehr, die bundesweite Aktionswoche „Torffrei gärtnern“ auch in diesem Jahr als Partner zu unterstützen.“

Breites Sortiment torffreier Blumenerden und innovativer Spezialprodukte

Als führender Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten bietet COMPO Endverbrauchern europaweit ein breites Sortiment torffreier Blumenerden und Substratalternativen sowie Spezialprodukte zum torffreien Gärtnern an, das kontinuierlich erweitert und ausgebaut wird und begleitet Handelspartner verlässlich bei der individuellen Gestaltung ihrer Sortimente. Alle COMPO BIO Blumenerden sind zu 100 Prozent torffrei und bestehen aus sorgfältig ausgewählten, nachwachsenden Rohstoffen wie gütegesichertem Grünkompost, Holzfasern und Rindenhumus, die an regionalen Standorten verarbeitet werden. Im Rahmen der gruppenweiten Bio-Wachstumsstrategie präsentiert COMPO auch 2026 mehrere Neuheiten für das torffreie Gärtnern, darunter die [COMPO BIO Hochbeeterde](#) und die [COMPO BIO Gartenpflanzeerde](#) in der attraktiven 75 L Größe oder das [Rasen Fit* Keimsubstrat](#).

„Dies ist jedoch nur ein kleiner Teil unseres umfangreichen Green Leadership Programms zur Reduzierung unserer Emissionen“, erklärt Stephan Engster, CEO von COMPO. Die regionale Beschaffung von Rohstoffen und unser dezentrales Erden-Standortkonzept mit über 10 Standorten allein in Deutschland sorgen für eine bessere Kontrolle von Qualitäten und Volumenströmen, kurze Transportwege und -zeiten und damit für eine deutliche Verringerung von Emissionen. „Bei all den genannten Maßnahmen stehen immer die Endverbraucher im Fokus – sie sollen Freude und Erfolg beim Gärtnern haben,“ so Engster.

Umfassende Kommunikationsmaßnahmen auf allen Kanälen

Als Kooperationspartner der BATG unterstützt COMPO die Kampagne auch 2026 mit eigenen Initiativen: Endverbraucher finden Informationen zum Thema „Torffrei gärtnern“ auf Webseite, im Newsletter sowie auf allen rele-



Presseinformation

vanten Social-Media-Kanälen. Parallel erfolgen PR-Aktivitäten, mit dem Ziel ein breites Medienspektrum zu erreichen. Torffreie Blumenerden sind darüber hinaus ein fester Bestandteil von COMPOs interaktiven Produktschulungen der Online-Schulungsakademie.

Bildmaterial



Über COMPO

COMPO ist führender Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten in Europa. Hobbygärtner finden im Sortiment alles, was sie zur Pflege ihrer Pflanzen benötigen – von Blumenerde und Dünger über Rasensaat bis hin zu Artikeln zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz mit Fokus auf biologischen Produkten.

Begonnen hat alles 1956 mit der Einführung der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen – der bekannten und bis heute mehrfach ausgezeichneten COMPO SANA®. Heute arbeiten europaweit mehr als 800 Mitarbeitende an über 25 Standorten Tag für Tag an der Entwicklung vielfältiger und nachhaltiger Qualitätsprodukte und -lösungen.