

## PRESSEMITTEILUNG

# STIGA feiert Dreifachsieg beim iF DESIGN AWARD 2026 für Roboterinnovationen und digitale Lösungen

**Straelen, 14.04.2026** – STIGA, führender Gartengerätehersteller, wurde mit drei renommierten **iF DESIGN AWARD 2026**-Auszeichnungen geehrt. Der Award gilt als globaler Maßstab für herausragende Designqualität. Ausgezeichnet wurden STIGAs neue autonome [Mähroboter mit Vista-Technologie](#), der autonome Akku-Mähroboter für den professionellen Einsatz [APX Pro](#) sowie die intelligente **App STIGA.GO**. Diese Preise unterstreichen STIGAs Engagement für innovative Lösungen und exzellentes Design.

### Spitzenleistungen bei Roboterinnovationen

Die STIGA-Mähroboter mit Vista-Technologie und der APX Pro siegten in den Kategorien „Produktdesign“ und „Garten“. Die Jury würdigte das innovative Design sowie die nahtlose Integration von Künstlicher Intelligenz und nutzerorientierter Technik.

Die autonomen Rasenmäher vereinen Technologie und Ästhetik: Hochwertige Materialien, ausgeklügelte Details und eine dezente Farbpalette verleihen ihnen eine moderne Eleganz. Herzstück ist die Vista-Technologie – ein von STIGA entwickeltes, KI-gesteuertes Kamerasystem. Die 4K-Kamera ist nahezu unsichtbar im Gehäuse verbaut, eine schwebende Abdeckung sorgt optisch für Leichtigkeit und schützt gleichzeitig die empfindliche Linse. Das System erkennt Hindernisse in Echtzeit und mäht Rasenflächen von 600 bis 14.000 m<sup>2</sup>.

Kompakt, aber dennoch robust und wendig, verkörpert der APX Pro funktionales Design für den professionellen Einsatz. Als zukunftsweisende, autonome Lösung für das Landpflege-Management pflegt er effizient ausgedehnte Grünflächen wie Parks und Sportplätze. Das Design basiert auf zwei Säulen: Leistung und Intelligenz. Gesteuert durch KI, nutzt die Maschine die STIGA Vista-Technologie sowie eine hochentwickelte Sensorik (GPS-RTK, LiDAR, Ultraschall und Gyroskop-Fusion). In Kombination mit dem patentierten Active Guidance System garantiert dies eine problemlose Navigation selbst in komplexem Gelände. Die Steuerung und die Funktionen werden über die STIGA.GO-App verwaltet.

### Ein neuer Maßstab für das digitale Erlebnis

Die kürzlich mit dem [Red Dot Design Award 2025](#) ausgezeichnete STIGA.GO-App wurde in den Kategorien „Branding & Communication Design“ sowie „Apps/Software“ prämiert. Sie ermöglicht die intuitive Fernsteuerung des gesamten Sortiments – von der Einrichtung und

Zonenverwaltung bis hin zur Echtzeitüberwachung und vorausschauenden Wartung. Dank der benutzerfreundlichen Oberfläche erweitert STIGA.GO das Gartenerlebnis auf digitaler Ebene.

Mit diesem Dreifachsieg festigt STIGA seine Position als Branchenvorreiter – und das gegen mehr als 10.000 Einreichungen aus 68 Ländern. Die Auszeichnungen bestätigen das Ziel, Spitzentechnologie mit Lösungen zu verbinden, die das Gartenerlebnis nachhaltig verbessern. Auch in Zukunft wird STIGA die Grenzen nutzerorientierter, batteriebetriebener und autonomer Technologien erweitern.

Weitere Informationen zu den preisgekrönten Produkten finden Sie auf [ifdesign.com](https://ifdesign.com) unter „[Winners & iF Ranking](#)“.

#### **Über STIGA**

Die STIGA Gruppe bietet seit über 90 Jahren in ganz Europa hochwertige Gartengeräte, Maschinen und Ausrüstungen an und verkauft mehr als eine Million Geräte pro Jahr. Weltweit arbeiten rund 1.300 STIGA-Mitarbeiter\*innen in mehr als 92 Ländern an den Produktionsstandorten und in den Niederlassungen. Das Headquarter des 1934 gegründeten Unternehmens befindet sich in Castelfranco Veneto, Italien. Die deutsche STIGA GmbH ist Teil der STIGA Gruppe. Ihr Hauptsitz befindet sich in Straelen, Nordrhein-Westfalen. Zum Selbstverständnis von STIGA gehört es, innovative Lösungen zu finden und neue Patente zu entwickeln. Dazu zählt die patentierte STIGA E-Power Technologie, die eine eigens in Italien entwickelte und getestete Akku-Serie umfasst und im ersten STIGA Akku-Rasenmähtaktoren-Sortiment zum Einsatz kommt. Mehr Informationen finden Sie unter [www.stiga.com/de/](https://www.stiga.com/de/)

Folgen Sie uns auch auf Facebook [www.facebook.com/stigadeutschland/](https://www.facebook.com/stigadeutschland/) und Instagram [www.instagram.com/stigadeutschland/](https://www.instagram.com/stigadeutschland/), LinkedIn [www.linkedin.com/company/stiga-group/](https://www.linkedin.com/company/stiga-group/) und YouTube [www.youtube.com/user/stigagermany](https://www.youtube.com/user/stigagermany)

#### **Pressekontakt**

fischerAppelt, relations  
Alexandra Matzke  
+49 160 8494051  
[stiga@fischerappelt.de](mailto:stiga@fischerappelt.de)

STIGA GmbH  
Oliver Koll  
Zeppelinstr. 42 | 47638 Straelen  
+49 (0)2834 93 90-29  
[oliver.koll@stiga.com](mailto:oliver.koll@stiga.com) | [www.stiga.de](https://www.stiga.de)  
Geschäftsführer: Marc Gerster