

## Kärcher und STIHL starten wegweisende Akku-Allianz

- Technologieführer präsentieren neuen Standard für Profi-Anwendungen
- ALLPRO-Akkusystem als technologische Basis
- Spezialhersteller ergänzen die Allianz



Michael Traub, Vorsitzender des Vorstands der STIHL AG und Hartmut Jenner, Vorsitzender des Vorstands der Alfred Kärcher SE & Co. KG

**Winnenden/Waiblingen, 2. Juli 2026.** Zwei Innovationstreiber, eine Vision: Die Alfred Kärcher SE & Co. KG und die ANDREAS STIHL AG & Co. KG geben den Startschuss für ihre gemeinsame Akku-Allianz. Ziel dieser strategischen Partnerschaft ist es, professionellen Anwendern einen gemeinsamen, leistungsstarken und zukunftssicheren Akkustandard zu bieten. Kernstück der Allianz ist das von STIHL entwickelte ALLPRO-Akkusystem, das künftig in den Profi-Geräten beider Marken zum Einsatz kommt.

„Professionelle Anwender brauchen nicht nur leistungsfähige Geräte. Sie benötigen Systeme, die viele Aufgaben abdecken, Komplexität reduzieren und Investitionen langfristig nutzbar machen“, sagt Michael Traub, Vorsitzender des Vorstands der STIHL AG. „Genau hier setzt ALLPRO an. Die Allianz mit Kärcher erweitert die Einsatzmöglichkeiten unseres Akkusystems um weitere professionelle Anwendungen und schafft damit einen zusätzlichen Mehrwert im Arbeitsalltag unserer Kunden.“

„STIHL und Kärcher sind zwei Familienunternehmen, deren Erfolg seit jeher auf Innovationskraft und kompromisslosem Qualitätsbewusstsein basiert. Durch das Zusammenspiel unserer Geräte schaffen wir weit mehr als nur eine technische Lösung: Wir treiben die Elektrifizierung professioneller Anwendungen konsequent voran und sichern unseren Kunden so einen entscheidenden Vorsprung“, sagt Hartmut Jenner, Vorsitzender des Vorstands der Alfred Kärcher SE & Co. KG.

Profi-Anwendern bringt die Allianz spürbare Vorteile: Sie profitieren von einem System, das maximale Leistung mit hoher Flexibilität verbindet, da sie künftig die gleichen Hochleistungs-Akkus und Ladegeräte sowohl für ihre Reinigungsgeräte von Kärcher als auch für ihre Motorgeräte von STIHL nutzen können. STIHL Kunden können dabei auf die volle Kompatibilität mit dem bisherigen AP-System vertrauen. Besonders attraktiv: Vorhandene AP-Akkus lassen sich auch vollumfänglich mit den neuen Kärcher-Akkugeräten nutzen. Für Kärcher-Kunden ist ALLPRO eine gänzlich neue Plattform. Kärcher garantiert aber für bestehende Geräte aus dem bisherigen Battery Universe weiterhin vollumfänglichen Service und Ersatzteil- und Akkuverfügbarkeit. Im Ergebnis entsteht für Profis eine Arbeitswelt, in der sie mit nur einem Akkusystem das gesamte Spektrum der täglichen Garten-, Forst- und Reinigungsaufgaben abdecken können – ein deutlicher Vorteil hinsichtlich Effizienz, Logistik und Wirtschaftlichkeit und ein technologischer Meilenstein in den jeweiligen Branchen. Die neuen Akkus sind im STIHL Fachhandel ab dem 1. August 2026 erhältlich. Bei Kärcher erfolgt der Marktstart für die neuen Akkus und die neuen Geräte zum 1. Januar 2027.

Beide Unternehmen setzen auf maximale Technologiekompetenz, geprüfte Zuverlässigkeit und Lösungen, die den professionellen Arbeitsalltag effizienter und einfacher machen. Ergänzend zu den beiden Traditionsunternehmen werden zahlreiche weitere Kooperationspartner beispielsweise für Forstwinden, Geräteträger oder mobile Tankstellensysteme das ALLPRO-Akkusystem in ihren Geräten nutzen. Somit haben Anwenderinnen und Anwender aus den Segmenten Forst, Garten und Landschaftsbau, der Baubranche, des Facility Management oder auch Hilfsorganisationen Zugriff auf ein System von mehr als 120 Geräten, die mit den gleichen Akkupacks angetrieben werden. Ein ausgereiftes und verlässliches Lade- und Energiemanagementsystem rundet das Angebot ab.

Weitere Infos unter: [allpro-alliance.com](https://allpro-alliance.com)

### **ALLPRO Hochleistungs-Akkus mit Tabless-Technologie**

Das neue markenübergreifende Akku-System bietet professionellen Anwendern eine maßgeschneiderte Auswahl für jeden Bedarf, aufgeteilt in zwei Technologie-Klassen: Die Basis bilden die Akku-Modelle AP 20.1 und AP 30.1 mit bewährten Standardzellen. STIHL Anwendern bereits in ähnlicher Form bekannt, präsentieren sie sich im neuen, einheitlichen ALLPRO-Design. Die High-End-Klasse mit den Modellen AP 100 P, AP 200 P und AP 300 P (Connected) setzt auf eine revolutionäre Tabless-Zellarchitektur. Statt den Stromfluss über eine einzige, hitzeerzeugende Engstelle zu leiten („Tab“), fließt die Energie hier über die gesamte Oberfläche der Zelle. Das Prinzip gleicht einer weiten Flaschenöffnung: Durch eine große Öffnung kann das Wasser bzw. die Energie viel schneller heraus- und wieder hineinfließen.

Durch den minimierten Innenwiderstand entsteht im Betrieb und beim Laden kaum noch Hitze, was die Hauptursache für Zellalterung reduziert. Was das in der Praxis bedeutet, zeigt der direkte Vergleich eines bisherigen Standard-Akkus mit dem neuen Tabless-Modell AP 300 P: Er bietet eine um 60 Prozent höhere Spitzenleistung sowie eine um 20 Prozent gesteigerte Laufzeit. Zudem halbiert sich die Ladezeit für maximale Einsatzbereitschaft, während sich die Lebensdauer auf bis zu 3.000 Ladezyklen ohne Leistungseinbußen verdoppelt.



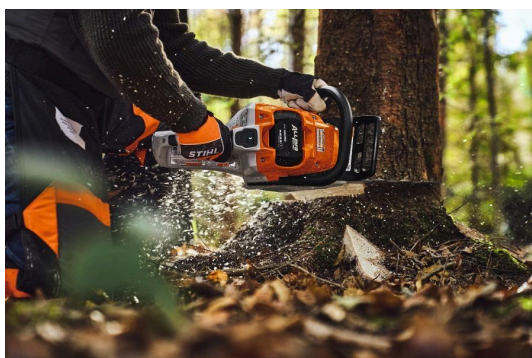
STIHL\_AP\_300.0\_PC\_Produkt.jpg

Dank innovativer Tabless-Technologie bieten die neuen Hochleistungs-Akkus der Performance-Serie AP 100.0 P, AP 200.0 P, AP 300.0 P und AP 300.0 PC (Abb. oben) im STIHL ALLPRO-System ein hervorragendes Leistungsgewicht. Zudem ermöglichen sie im Vergleich zu Akkus mit Standardzellen ein extrem schnelles Laden und bis zu 3.000 Ladezyklen ohne Leistungseinbußen.



Kärcher\_ALLPRO\_Anwendung.jpg

Eine breite Palette an Kärcher-Geräten für die professionelle Reinigung kann mit den neuen Akkus betrieben werden – ein deutlicher Vorteil hinsichtlich Effizienz, Logistik und Wirtschaftlichkeit.



STIHL\_ALLPRO\_Anwendung.jpg

Das ALLPRO-Akkusystem bietet eine neue Generation professioneller Akku-Technologie für anspruchsvolle Einsätze im Forst, GaLaBau und in Kommunen. Herzstück sind neue Hochleistungsakkus mit unterschiedlichem Energiegehalt, die dank innovativer Tabless-Technologie mit deutlich gesteigerter Leistung und einem hervorragenden Leistungsgewicht. Zudem überzeugen längere Laufzeiten und stark verkürzte Ladezeiten bei maximaler Robustheit.

### Über Kärcher

Bei Kärcher arbeitet ein 17.000-köpfiges Team in 87 Ländern und mehr als 170 Firmen gemeinsam daran, die Welt ein Stück sauberer zu machen. Das nachhaltige Familienunternehmen ist davon überzeugt, dass man Wichtiges pflegen muss, damit es langfristig besteht und sein Wert auch in der Zukunft erhalten bleibt. Das gilt für das eigene Zuhause genauso wie für die Umwelt, das Miteinander, das geschäftliche Umfeld, das historische Erbe oder die eigene Tradition.

Kärcher bietet weltweit Lösungen rund um Reinigung und Pflege an. Im Alltäglichen und im Außergewöhnlichen. Als Produkt, als Dienstleistung, als Service. Als gesamthaftes Paket für professionelle Anwender, als unverzichtbares Must-have für jeden Haushalt oder als maßgeschneiderte Digitallösung für einzelne Kundinnen und Kunden. Ungelöste Reinigungsprobleme sind der tägliche Antrieb, weiter zu tüfteln. Denn wirklich innovativ ist, was den Menschen und der Umwelt nützt.

1935 hat Alfred Kärcher mit der Gründung seiner Firma den Grundstein für großen Erfolg gelegt. Heute ist Kärcher prägend in der Reinigungstechnik und ein global agierendes Großunternehmen mit einem Umsatz von 3,483 Milliarden Euro im Jahr 2025. Der Stammsitz bleibt aber an den starken Wurzeln in Winnenden.

Erfahren Sie mehr über Kärcher:

<https://www.kaercher.com/de/inside-kaercher/unternehmen/ueber-kaercher.html>

### Über STIHL

Die STIHL Gruppe ist ein international tätiger Technologieführer. Als langfristig orientiertes Familienunternehmen erleichtert STIHL seit 1926 den Menschen die Arbeit mit und in der Natur. Wir begeistern unsere Kundinnen und Kunden mit innovativen akku- und benzinbetriebenen Geräten für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und private Haushalte. Unser globales Netzwerk umfasst Produktionsgesellschaften in acht Ländern sowie 40 eigene Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 100 Importeure und mehr als 50.000 Fachhändlerinnen und -händler. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Stammsitz der Unternehmensgruppe ist Waiblingen bei Stuttgart. 2025 arbeiteten 20.246 Menschen weltweit für STIHL, der Umsatz lag bei 5,48 Milliarden Euro. Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter <https://corporate.stihl.de>.

### In der Natur zuhause. Seit 1926.

STIHL ist seit 100 Jahren in der Natur anzutreffen. Das 100-jährige Jubiläum ist eine Hommage an all jene, die sich tagein und tagaus in der Welt von STIHL bewegen. Ob in den Wäldern dieser Erde, bei der Pflege urbaner Lebensräume, im liebevoll gestalteten Garten oder bei der Entwicklung und Herstellung neuer STIHL Produkte. Tauchen Sie in Geschichten und Projekte dieser Menschen ein: [100.stihl.de](https://100.stihl.de)

### Ihre Pressekontakte:

Alfred Kärcher SE & Co. KG

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Anouk von Hochmeister  
Unternehmenskommunikation

Marlies Kepp  
Unternehmenskommunikation und  
Öffentlichkeitsarbeit

Alfred-Kärcher-Str. 28-40  
71364 Winnenden  
Tel.: +49 7195 14 2168  
[anouk.vonhochmeister@karcher.com](mailto:anouk.vonhochmeister@karcher.com)

Badstraße 115  
71334 Waiblingen  
Tel.: +49 7151 26 1402  
[presse@stihl.de](mailto:presse@stihl.de)