



Presseinformation

Effektiver Schutz für Haus und Garten

COMPO bringt neue Insektenmittel auf den Markt – zur Abwehr von Silberfischchen und Ungeziefer

- **Zwei neue frei verkäufliche Insektensprays von COMPO erhältlich**
- **Natürlicher Schutz vor Silberfischchen und Ungeziefer im Innen- und Außenbereich**
- **Einfache Anwendung ohne Beratungspflicht – wirksam durch Chrysanthemenextrakt und Orangenöl**

Münster (September 2026) – Mit zwei neuen Produkten im Bereich Insektenschutz reagiert COMPO auf ein wachsendes Bedürfnis nach einfach anwendbaren Lösungen zur Abwehr unerwünschter Insekten im Alltag. [COMPO SilberfischchenSTOPP](#) und [COMPO UngezieferSTOPP](#) erweitern ab sofort das Sortiment um zwei frei verkäufliche Aerosolsprays – geeignet für den Innen- und Außenbereich.

Natürlicher Wirkkomplex mit Orangenöl

Sowohl COMPO SilberfischchenSTOPP als auch COMPO UngezieferSTOPP basieren auf einem natürlichen Wirkstoffkomplex aus Chrysanthemenblütenextrakt und Orangenöl. Als Repellentien (Produktart PT19) dienen sie der Vergrämung, also der gezielten Abwehr unerwünschter Insekten.

COMPO SilberfischchenSTOPP (500 ml) wurde speziell für die Anwendung in Wohnräumen entwickelt. Es hält Silberfischchen und Papierfischchen wirksam fern und eignet sich besonders für Küche, Bad und Schlafzimmer. Zusätzlich hilft es, auch Ameisen, Spinnen, Mücken und Fliegen aus Bereichen wie Fenster- und Türrahmen fernzuhalten. |

COMPO UngezieferSTOPP (750 ml) bietet einen breiteren Schutz vor fliegenden und kriechenden Insekten wie Ameisen, Spinnen, Fliegen, Mücken, Wespen und Silberfischchen. Das Spray kann sowohl innen als auch außen eingesetzt werden – etwa an Zugängen und Übergängen rund ums Haus.

Beide Sprays auf Basis von Orangenöl sind frei verkäuflich, fallen nicht unter die Beratungspflicht der aktuellen Biozidrichtlinie (ChemBiozidDV) und lassen sich sicher und unkompliziert einsetzen.



Presseinformation

Bildmaterial



Über COMPO

COMPO ist führender Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten in Europa. Verbraucher finden im Sortiment alles, was Pflanzen für ein gesundes Wachstum benötigen – von Blumenerde und Dünger über Rasensaat bis hin zu Artikeln zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz mit Fokus auf biologischen Produkten.

Begonnen hat alles 1956 mit der Vermarktung der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen – der Einführung der bekannten und bis heute mehrfach ausgezeichneten COMPO SANA®. Heute arbeiten mehr als 800 Mitarbeiter an 25 Standorten Tag für Tag an der Entwicklung vielfältiger und nachhaltiger Qualitätsprodukte und -lösungen.