



Presseinformation

Drei Jahre in Folge an der Spitze

COMPO erneut für bestes Preis-Leistungs-Verhältnis in der Gartenpflege ausgezeichnet

- Dreifacher Erfolg: COMPO wird 2026 zum dritten Mal in Folge Preis-Leistungs-Sieger in der Kategorie Gartenpflege.
- Erneut Bestwertung: Mit 100 Punkten erreicht COMPO auch in diesem Jahr den Spitzenplatz.

Münster (Oktober 2026) – Zum dritten Mal in Folge steht COMPO beim Preis-Leistungs-Verhältnis in der Gartenpflege an der Spitze: Der führende Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten ist auch 2026 als Preis-Leistungs-Sieger ausgezeichnet worden. In der von DEUTSCHLAND TEST, dem Marktforschungsinstitut ServiceValue und FOCUS MONEY durchgeführten Untersuchung erreicht COMPO erneut 100 Punkte und damit den Spitzenplatz in der Kategorie Gartenpflege.

COMPO drei Jahre in Folge Preis-Leistungs-Sieger

Bereits 2024 und 2025 wurde COMPO für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis in der Gartenpflege ausgezeichnet. Die erneute Spitzenplatzierung 2026 setzt diese Serie fort und bestätigt den Anspruch des Unternehmens, hohe Produktqualität zu fairen Preisen zu bieten.

„Dreimal in Folge als Preis-Leistungs-Sieger ausgezeichnet zu werden, ist für uns eine besondere Bestätigung“, sagt Andreas Rutsch, CEO von COMPO. „Verbraucher erwarten zu Recht hohe Qualität zu einem fairen Preis. Genau das wollen wir mit unseren Produkten jeden Tag bieten. Gerade in einem anspruchsvollen Marktumfeld ist ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis für Verbraucher und Handel besonders wichtig. Dass COMPO erneut den Spitzenplatz erreicht, bestätigt uns auf diesem Weg und ist zugleich Ansporn, ihn konsequent fortzusetzen.“

Qualität und fairer Preis im Mittelpunkt

COMPO bietet ein breites Sortiment für die Pflege von Pflanzen in Haus und Garten, von Blumenerden und Düngern über Rasensaat bis hin zu Produkten zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz. Dabei verbindet das Unternehmen seinen Anspruch an hohe Produktqualität mit einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis und konsequenter Kundenorientierung und großer Innovationskraft.

„Ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis ist heute ein wichtiger Faktor für die Kaufentscheidung und damit auch für unsere Handelspartner von großer Bedeutung“, sagt Andrea Strein, CSO von COMPO. „Unser Anspruch ist es, Verbraucher mit starken Produkten und innovativen Lösungen zu überzeugen und dem Handel zugleich ein attraktives Sortiment zu bieten.“



Presseinformation

Umfassende Analyse bestätigt Spitzenposition

Für die Studie „Preis-Sieger 2026“ wurden rund 73 Millionen Nennungen zu etwa 18.000 Unternehmen und Marken im Zeitraum vom 1. September 2024 bis 31. August 2026 ausgewertet. Im Rahmen einer Social-Listening-Analyse analysierten die Studienverantwortlichen die öffentliche Wahrnehmung in den Themenfeldern Preis und Gesamteindruck. Berücksichtigt wurden dabei sowohl die Tonalität als auch die Reichweite der Nennungen. Insgesamt umfasst das Quellenset unter anderem Zehntausende Online-Nachrichten und mehrere Millionen Social-Media-Adressen. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle weiteren untersuchten Unternehmen und Marken. In der Kategorie Gartenpflege erreicht COMPO erneut die Höchstwertung von 100 Punkten und damit Platz 1.

Bildmaterial



Über COMPO

COMPO ist führender Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten in Europa. Hobbygärtner finden im Sortiment alles, was sie zur Pflege ihrer Pflanzen benötigen – von Blumenerde und Dünger über Rasensaat bis hin zu Artikeln zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz mit Fokus auf biologischen Produkten.

Beginnen hat alles 1956 mit der Vermarktung der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen – der Einführung der bekannten und bis heute mehrfach ausgezeichneten COMPO SANA®. Heute arbeiten mehr als 800 Mitarbeiter an über 25 Standorten Tag für Tag an der Entwicklung vielfältiger und nachhaltiger Qualitätsprodukte und -lösungen.