Presse-Informationen

W. Neudorff GmbH KG
Pressestelle
An der Mühle 3
31860 Emmerthal · Germany

T +49 5155 624-4160
sabine.klingelhoefer@neudorff.com
www.neudorff.com

Neudorff gewinnt TASPO Award 2026: Ausgezeichnete Handelsorientierung zahlt sich aus

Emmerthal, 03.11.2026 – Die W. Neudorff GmbH KG erreichte bei den TASPO Awards 2026, einer der bedeutendsten Auszeichnungen der grünen Branche, den ersten Platz in der Kategorie „Kundenerlebnis des Jahres". Mit dem Preis würdigt die Jury die 360°-Kampagne „Lass dein Glück wachsen", mit der Neudorff die klassische Verkaufsförderung im Handel neu gedacht hat.

Strategische Investition in die Handelspartnerschaft

Im Zentrum der Kampagne stand die Verlosung eines Volkswagen ID. Buzz. Aufmerksamkeitsstarke Großdisplays im Design des Fahrzeugs sorgten im Handel für Aufmerksamkeit und unterstützten den Abverkauf. Die digitale Erlebniswelt in der Neudorff-App förderte durch spielerische Elemente die Kundenbindung. Eingebunden war die Aktion in einen kanalübergreifenden Media-Mix aus Out-of-Home, Print, Audio, ATV und digitalen Formaten – jeweils mit direktem Bezug zu den teilnehmenden Handelsstandorten.

Für Neudorff ist die Kampagne damit mehr als eine Marketingmaßnahme, sagt Lisa Wulf, Marketing-Direktorin bei Neudorff: "Unsere 360°-Kampagne steht exemplarisch für Neudorffs Strategie, den stationären Handel und digitale Kundenbindung konsequent zu verzahnen und den Fachhandel mit gezielten Maßnahmen zur Verkaufsförderung zu unterstützen."

Fachjury würdigt ganzheitlichen Ansatz

Dieses Zusammenspiel aus aufmerksamkeitsstarker Handelsunterstützung und digitaler Kundenansprache überzeugte die Fachjury und unterstreicht Neudorffs Positionierung als verlässlicher Partner des Fachhandels.

Lisa Wulf, Marketing-Direktorin, und Johanna Sandfort, Head of Brand & Communication, nahmen die Auszeichnung am 30. Oktober 2026 in Berlin entgegen. Beide betonten, dass der Erfolg vor allem der engen bereichsübergreifenden Zusammenarbeit zwischen Marketing und Vertrieb zu verdanken ist. „Die Auszeichnung zeigt, dass es sich für alle lohnt, in der Verkaufsförderung neue Wege zu gehen. Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung unserer Arbeit!", so Lisa Wulf anlässlich der Preisverleihung.

Über die TASPO Awards

Die TASPO Awards zählen zu den bedeutendsten Branchenauszeichnungen für den gesamten Gartenbau – von der Produktion bis zum Handel. Sie werden jährlich von der TASPO vergeben, der einzigen Wochenzeitung der Branche, die die gesamte Wertschöpfungskette der Gartenbaubranche abdeckt.

2.265 Zeichen