GRAMOFLOR
Qualität von Anfang an!

FÜR WACHSTUM MIT GUTEM GEWISSEN
MACHEN WIR UNS AUF DEN WEG

PRESSEMITTEILUNG

Neue Impulse für die Substratentwicklung: Heidi Giesenkamp übernimmt das Innovationsmanagement bei GRAMOFLOR

Zum 1. September 2026 ist Heidi Giesenkamp in einer neu geschaffenen Position ins GRAMOFLOR Team zurückgekehrt. Im Innovationsmanagement wird sie Markt- und Kundenbedürfnisse frühzeitig erkennen und gemeinsam mit den Fachbereichen in marktfähige Lösungen überführen. Stets im Mittelpunkt stehen dabei Kultursicherheit, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit für den Gartenbaubetrieb.

Mithilfe des neuen Innovationsmanagements richtet Gramoflor den Blick gezielt auf die Chancen und Anforderungen eines dynamischen Gartenbaumarktes. Ziel ist es, neue Entwicklungen frühzeitig aufzugreifen, erfolgversprechende Ideen systematisch weiterzuentwickeln und ihre Umsetzung voranzutreiben.

Ein Schwerpunkt liegt auf dem Ausbau der Roh- und Zuschlagstoffe, insbesondere auf der Entwicklung und Bewertung neuer Torfersatzstoffe. Zugleich richtet sich der kreative Blick auf neue Märkte, Trends und Substratlösungen im Profigartenbau. Maßstab für jede Innovation bleiben die Anforderungen der gärtnerischen Praxis: Kultursicherheit und Wirtschaftlichkeit müssen ebenso gewährleistet sein wie ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen.

Gartenbauingenieurin Heidi Giesenkamp kennt Gramoflor bereits aus ihrer früheren Tätigkeit. Von 2011 bis 2017 war sie als Teamleitung in der Forschung und Entwicklung des Unternehmens tätig. Seitdem hat sie ihre Fachkompetenz unter anderem an der Hochschule Osnabrück und bei zwei weiteren Unternehmen der grünen Branche erweitert. Ihre Gramoflor-Erfahrung, ihre wissenschaftliche Arbeit sowie ihre Innovations- und Führungspraxis bilden eine fundierte Grundlage für ihre neue Aufgabe.

Innovation gemeinsam in die Praxis bringen

In ihrer Funktion im Innovationsmanagement arbeitet Heidi Giesenkamp eng verzahnt mit den Fachabteilungen zusammen, insbesondere mit Vertrieb, Forschung und Entwicklung sowie Gartenbaulicher Fachberatung. So sollen interne Fachkompetenzen gebündelt und neue Lösungen konsequent an den Anforderungen des Marktes ausgerichtet werden.

„Auch die Vernetzung innerhalb der grünen Branche gehört zu Heidis Aufgabe“, sagt der geschäftsführende Gesellschafter Josef Gramann. „Der Austausch mit Verbänden, Arbeitskreisen und weiteren Partnern soll uns helfen, Impulse zu setzen, neue Entwicklungen früh zu erkennen und das alles in unsere Produktentwicklung einfließen zu lassen.“

„Übergreifendes Ziel des Innovationsmanagements bei GRAMOFLOR ist es, als „Zukunftstreiber“ Chancen frühzeitig aufzugreifen und Lösungen zu entwickeln, die den Gartenbaubetrieben eine zukunftsfähige und verlässliche Kulturführung ermöglichen“, ergänzt er.

Begleitendes Fotomaterial:

GRAMOFLOR
Qualität von Anfang an!

FÜR WACHSTUM MIT GUTEM GEWISSEN
MACHEN WIR UNS AUF DEN WEG

Porträtfoto Heidi Giesenkamp

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Elke Averbeck
GRAMOFLOR GMBH & CO. KG
Diepholzer Straße 173
D-49377 Vechta
Tel.: +49 4441 9997-66
E-Mail: e.averbeck@gramoflor.de